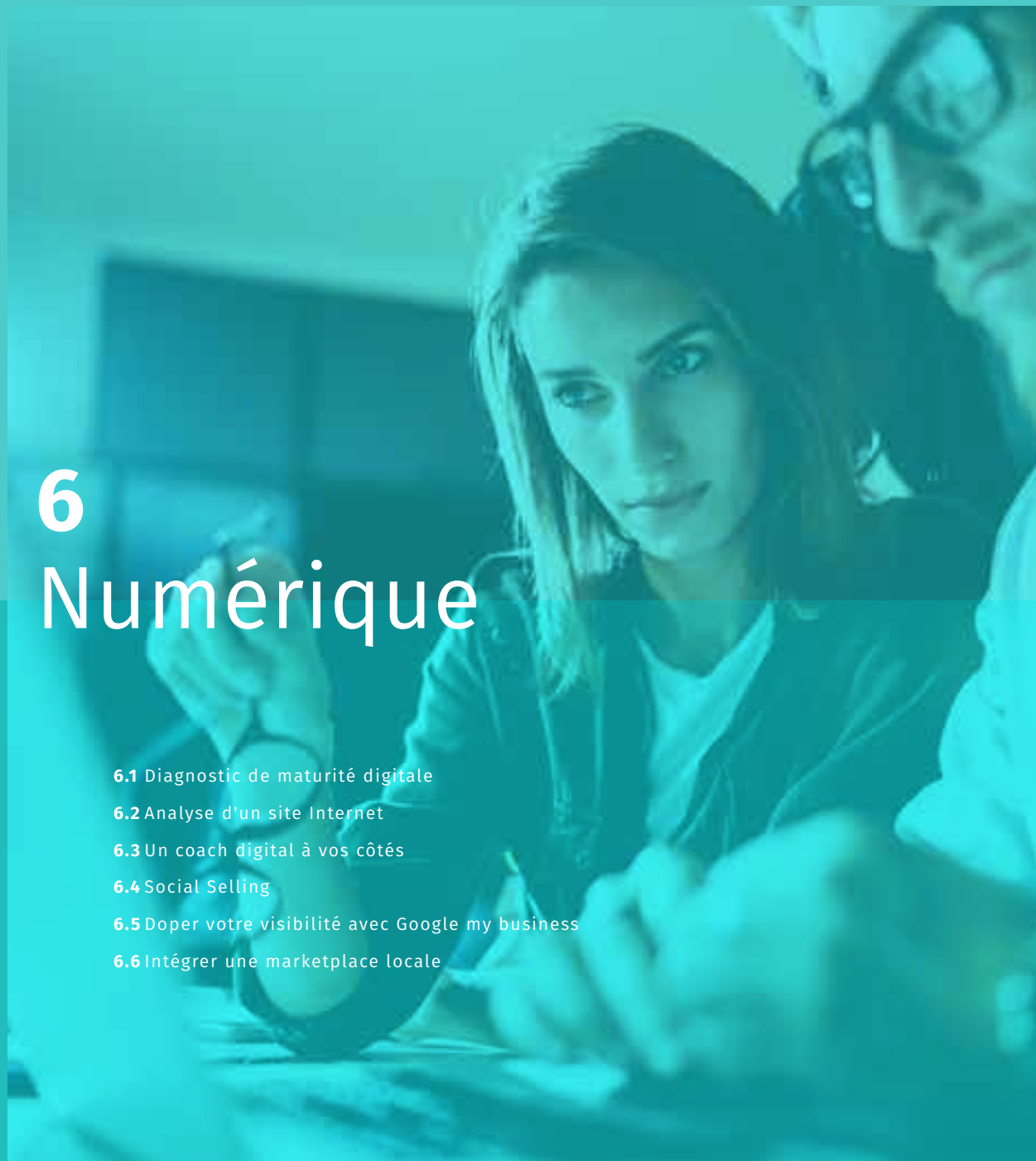


# 6 Numérique

- 6.1 Diagnostic de maturité digitale
- 6.2 Analyse d'un site Internet
- 6.3 Un coach digital à vos côtés
- 6.4 Social Selling
- 6.5 Doper votre visibilité avec Google my business
- 6.6 Intégrer une marketplace locale



# 6.1 DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE

Pilotez la transformation digitale de votre entreprise



## NOTRE RÉPONSE

**Évaluation du niveau de maturité digitale: pratiques, procédures et usages. Élaboration d'une feuille de route et d'un plan d'actions pour digitaliser votre entreprise en toute autonomie. Mise à disposition d'une plateforme pour le pilotage et la mesure de l'avancement du projet.**



### Diagnostic de vos usages numériques

- Entretien avec le dirigeant et les personnes concernées par les usages numériques
- Diagnostic en 5 axes: pilotage, processus internes, transformation des offres, ressources humaines, gestion des données



### Élaboration d'une feuille de route

- Synthèse et recommandations, identification des solutions
- Proposition du plan d'actions à mettre en œuvre
- Suivi de l'avancement via la plateforme



## LES ATOUTS DE L'OFFRE

### Un diagnostic orienté "usages"

au-delà des seuls dispositifs techniques

### Transversal

couvrant toutes les fonctions de l'entreprise

### Un suivi à 6 mois

par un conseiller expert CCI



## AVIS D'EXPERT

**Thomas FRICHET**

Conseiller entreprises

« Le numérique est stratégique pour toute entreprise. Il doit être compris comme un facteur de performance par le dirigeant. Les évolutions des usages et des pratiques étant très rapides, il peut être utile de faire un point d'étape afin de se projeter dans des projets futurs. »



## COÛT

**650€** ht

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



## POUR ALLER PLUS LOIN

- > Social Selling
- > Doper votre visibilité avec Google my Business



## NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et près de 5 000 créateurs et repreneurs. Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process.

CONTACT

**Yves SCHULTZ**

Responsable Pôle Service aux entreprises & Territoires

03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42  
y.schultz@nancy.cci.fr

## 6.2 ANALYSE D'UN SITE INTERNET

L'analyse d'un site Internet est un audit qui permet de faire le point sur la qualité de son site Internet en vue d'en améliorer son efficacité



### NOTRE RÉPONSE

Réaliser un audit complet de votre site Internet et de son référencement.



#### Analyse du site

- Entretien avec le chef d'entreprise



#### Check-up de votre présence en ligne

- Un audit de 140 critères permettra de mettre en œuvre un plan d'actions concret
- Les critères sont regroupés en thème tels que la valorisation de l'offre, la relation client, l'ergonomie et le graphisme, le référencement naturel, les médias sociaux et la e-réputation



#### Livrables

- Un conseiller vous recevra en entretien individuel pour la restitution du rapport d'audit et pourra vous proposer un accompagnement complémentaire gratuit



### LES ATOUTS DE L'OFFRE

#### 80 points de contrôle

pour évaluer votre site

#### Une analyse complète

Ergonomie, contenu des pages, conception technique, présence sur le web, moteur de réservation, fonctionnalités avancées



### TÉMOIGNAGE

#### Aubin JEANTEUR

Président des « Magasins Jeanteur »

« Il est important d'avoir un point de vue extérieur. Le rapport va nous permettre de modifier notre site et d'en améliorer l'ergonomie et le référencement. Il montre bien les points faibles et donne déjà des éléments de réponse pour les actions les plus rapides à mettre en place. »



### NOTRE EXPERTISE

La CCI s'engage depuis plusieurs décennies aux côtés des cafés, hôtels, restaurants dans une démarche d'amélioration continue. La richesse et la densité de l'offre touristique du Grand Est forment un environnement particulièrement concurrentiel.

D'où l'importance de qualifier et de structurer son offre afin de se démarquer de la concurrence grâce au regard expert de nos conseillers.



### COÛT

650€ ht / jour

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



### POUR ALLER PLUS LOIN

- > Un coach digital à vos côtés
- > Doper votre visibilité avec Google my business
- > Social Selling



CONTACT

#### Geoffrey URWALD

Conseiller numérique Commerce Services aux entreprises  
03 83 85 54 48  
g.urwald@nancy.cci.fr

## 6.3 UN COACH DIGITAL À VOS CÔTÉS

Bénéficiez d'un chef de projet spécialisé dans le numérique pour vous assister dans vos projets



### NOTRE RÉPONSE

**Un expert numérique de la CCI assure une assistance à maîtrise d'ouvrage pour vos projets comprenant un volet numérique, afin d'en assurer le bon déroulement jusqu'à leur réalisation, dans un budget et un temps impartis.**



#### Une intervention sur mesure

- Identification de prestataires, choix d'une prestation
- Rédaction d'un cahier de besoins
- Analyse de la connectivité numérique ou téléphonique
- Rédaction d'une charte d'usage des médias sociaux
- Recrutement de compétences digitales...



#### Une prise en charge à la demande

- Un conseiller expert numérique intervient à la demande, en fonction du projet et des objectifs poursuivis. Un devis préalable précise la durée et les contours de son intervention



### AVIS D'EXPERT

**Karim DJAFOUR**

Conseiller entreprises

« Le digital évolue et apporte continuellement de nouvelles possibilités de vendre, de communiquer, de fabriquer. Il est nécessaire d'être "en veille" pour saisir ces changements. »



### COÛT

**100€** ht / heure

**380€** ht / 1/2 journée

**650€** ht / jour

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



### POUR ALLER PLUS LOIN

- > Social selling
- > Analyse d'un site Internet
- > Chambersign: la signature électronique de vos documents



### LES ATOUTS DE L'OFFRE

#### Un conseil neutre

délivré par un conseiller expert de la CCI

#### Un déclenchement "à la demande"

suivant vos besoins et vos échéances



### NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique du territoire et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs.

Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process.

CONTACT

**Geoffrey URWALD**

Conseiller numérique Commerce

Services aux entreprises

03 83 85 54 48

[g.urwald@nancy.cci.fr](mailto:g.urwald@nancy.cci.fr)



## 6.4 SOCIAL SELLING

Intégrez les réseaux sociaux dans votre stratégie commerciale



### NOTRE RÉPONSE

Un expert sélectionné par la CCI vous aide à impliquer les commerciaux dans les stratégies sociales/digitales afin de générer des ventes sur les réseaux sociaux.



#### Plusieurs axes de développement

- Veille commerciale, identification de nouvelles cibles
- Prospection sur les réseaux sociaux
- Implication de la force de vente
- Fidélisation de ses clients, les transformer en ambassadeurs
- Mesure et suivi de la performance du social selling



### LES ATOUTS DE L'OFFRE

#### Des résultats à différents niveaux:

- Augmentation du portefeuille clients, accroissement du chiffre d'affaires
- Fidélisation des clients
- Efficacité dans la gestion du temps



### AVIS D'EXPERT

**Martin BOUVRON**

Conseiller entreprises

« Dans un monde en mutation constante, la digitalisation des entreprises est nécessaire mais également une des clés majeures dans la profitabilité de l'entreprise. Définir avec vous votre stratégie digitale à court ou moyen terme, c'est vous accompagner dans le renouveau des pratiques managériales, responsabiliser les collaborateurs et favoriser l'émergence de talents en interne. Le tout au profit de la compétitivité de l'entreprise. »



### NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique du territoire et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation...



### COÛT

**650€** ht / jour

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



### POUR ALLER PLUS LOIN

- > Un coach digital à vos côtés
- > Doper votre visibilité avec Google my business

CONTACT

**Geoffrey URWALD**

Conseiller numérique Commerce

Services aux entreprises

03 83 85 54 48

[g.urwald@nancy.cci.fr](mailto:g.urwald@nancy.cci.fr)



CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE  
MEURTHE-ET-MOSELLE

## 6.5 DOPER VOTRE VISIBILITÉ AVEC GOOGLE MY BUSINESS®

Savoir créer et modifier un compte dans l'annuaire de Google pour améliorer votre visibilité auprès de vos clients potentiels



### NOTRE RÉPONSE

**Aide à la prise en main et à l'utilisation des fonctionnalités de l'annuaire de Google pour rendre visible votre entreprise. Apprendre à créer des contenus en phase avec les recherches des internautes. Savoir administrer vos avis clients.**



#### Un contenu sur mesure

- Entretien de préparation avec le dirigeant
- État des lieux avec la personne en charge de la communication



#### Votre compte clé en main

- Aide à la mise en place des premiers éléments: textes, images, liens
- Aide à l'élaboration des contenus pour optimiser le référencement naturel



### LES ATOUTS DE L'OFFRE

#### Un expert

pour construire votre e-réputation et attirer de nouveaux clients

#### Capter une clientèle de proximité

grâce au référencement géolocalisé

#### Un élément essentiel

pour une présence en ligne optimale



### AVIS D'EXPERT

#### Corinne HUBERT

Responsable numérique

« Dans les requêtes des internautes, les fiches Google My Business prennent une place prépondérante sur les pages de résultats de Google. Créer votre fiche dans l'annuaire de Google permettra à votre entreprise d'améliorer le référencement de votre site et votre visibilité auprès de vos clients. »



### NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et près de 5 000 créateurs et repreneurs.

Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process.



### COÛT

**100€** ht / heure

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



### POUR ALLER PLUS LOIN

- > Un coach digital à vos côtés
- > Une aide pour recruter un collaborateur et développer un projet
- > Social Selling





## 6.6 INTÉGRER UNE MARKETPLACE

Osez vous lancer sur une place de marché avec un accompagnement unique pour vous aider à réussir votre transition numérique



### NOTRE RÉPONSE

**Nous permettons aux entreprises de proximité de débiter leur transition digitale et d'élargir leur zone de chalandise.**



- Présentation des marketplaces disponibles en fonction du profil de l'entreprise
- Suivi administratif pour la mise en place de l'espace dédié à l'entreprise
- Aide technique dans la mise en place des contenus



### AVIS D'EXPERT

**Corinne HUBERT**

Responsable numérique

« Ce produit s'adresse aux entreprises de proximité qui souhaitent être accompagnées dans leur premier pas sur Internet tout en privilégiant une démarche locale. »



### COÛT

Accompagnement à la mise place pris en charge par la CCI

Abonnement variable en fonction de la plateforme intégrée

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



### POUR ALLER PLUS LOIN

- > Analyser le potentiel d'un local commercial
- > Des fichiers d'entreprises pour votre prospection commerciale



### LES ATOUTS DE L'OFFRE

#### Connaissance

de l'écosystème numérique

#### Analyse

par des experts



### NOTRE EXPERTISE

Le réseau des CCI du Grand-Est est au service des entreprises et de son territoire avec des expertises essentielles pour le développement et la performance des entreprises.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieux de leur apporter un service sur mesure efficace, il est partie prenante de tous les projets de développement à caractère économique de son territoire.

CONTACT

**Geoffrey URWALD**

Conseiller numérique Commerce

Services aux entreprises

03 83 85 54 48

[g.urwald@nancy.cci.fr](mailto:g.urwald@nancy.cci.fr)

