

14 Développement du territoire - GEBA

- 14.1 Étude consommation premium
- 14.2 Analyser le potentiel d'un local commercial
- 14.3 Analyse du potentiel commercial d'une zone
- 14.4 Analyser, anticiper et décider de l'avenir de votre territoire
- 14.5 Étude d'opportunité marketplace
- 14.6 Success Stories
- 14.7 XXX Connect
- 14.8 Digital Days

ÉTUDE CONSOMMATION PREMIUM

Disposez d'une étude sur mesure de la consommation des ménages



NOTRE RÉPONSE

Nous réalisons une étude des dynamiques commerciales d'un territoire, sur la base d'un cahier des charges défini conjointement avec le commanditaire. L'ensemble des modules issus de notre enquête peuvent être mobilisés (perception des pôles commerciaux, typologie clientèle, modes de déplacements privilégiés...).



Par exemple:

- Présentation socio-démographique du territoire
- Offre et pôles commerciaux
- Le marché de consommation
- Performance de la zone de chalandise
- Niveau d'activité



AVIS D'EXPERT

Jérôme VANEL

Responsable d'études

« Ce produit s'adresse aux décideurs (collectivités, établissements publics, investisseurs) qui souhaitent disposer d'un panorama complet de la consommation sur un territoire déterminé. Grâce aux données des études antérieures, il est également possible d'avoir un historique des pratiques d'achats, une valeur ajoutée non négligeable. »



COÛT

650€
net de taxe /
jour

Prise en charge
partielle par la Région
Grand Est

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

L'Europe s'invente chez nous

Devis personnalisé auprès
de votre conseiller CCI



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Connaissance fine

des dynamiques de
consommation

Analyse

par des experts



NOTRE EXPERTISE

Le réseau des CCI du Grand Est est au service des entreprises et de son territoire avec des expertises essentielles pour le développement et la performance des entreprises.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieux de leur apporter un service sur mesure efficace, il est partie prenante de tous les projets de développement à caractère économique de son territoire.



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Analyser le potentiel d'un local commercial
- > Fichiers d'entreprises pour votre prospection commerciale

CONTACT

Philippe GILLES

Chargé d'études

03 83 85 54 38

p.gilles@nancy.cci.fr



CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE
MEURTHE-ET-MOSELLE

ANALYSER LE POTENTIEL D'UN LOCAL COMMERCIAL

Optimisez la performance de vos commerces ou points de vente actuels ou à venir par l'analyse de leur environnement



NOTRE RÉPONSE

Un expert de la CCI réalise et analyse avec vous un diagnostic basé sur un outil d'aide à la décision en ligne, alimenté par plus de 30 000 types de données: cartographie des commerces voisins et concurrents, habitudes et typologie des passants, proximité de lieux attractifs...

Le diagnostic peut être réalisé pour tout emplacement commercial (commerce, restaurant, boutique, agence, franchise) situé dans la région Grand Est.



Une étude complète du potentiel de l'emplacement

- À partir d'une adresse postale, étude des commerces voisins, de la concurrence, des flux de piétons et véhicules, des passants par jour et par heure, des lieux attractifs à proximité (transports en commun, établissements d'enseignement, sièges sociaux, parkings, lieux touristiques, établissements de santé, salles de spectacles...)
- Mise à disposition de l'étude en format PDF



Un avis d'expert pour comprendre les résultats et enjeux

Un expert CCI argumente et commente avec vous les résultats chiffrés fournis dans l'étude et vous accompagne dans votre prise de décision: analyse de la concurrence pour se différencier, étude d'implantation, étude de marché, projet de création ou de reprise d'entreprise...



AVIS D'EXPERT

Conseiller entreprises

« Une façon simple d'appliquer les 3 règles d'or du commerce: l'emplacement, l'emplacement, l'emplacement ! Grâce à cette étude, bénéficiez rapidement d'une photographie de l'environnement économique et social de votre emplacement commercial pour mettre en œuvre ou adapter votre dynamique commerciale. »



COÛT

500€
net de taxe

Subvention de la
Région Grand Est
possible



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Étude consommation premium
- > Analyse du potentiel commercial d'une zone



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Le Big Data à votre service

Plus de 30 000 types de données et 50 indicateurs clés issus de multiples bases de données françaises: SIREN, INSEE, BODACC...

Un outil d'aide à la décision

Un instantané réaliste de votre environnement pour faire des choix ou convaincre que ce soit en recherche d'implantation ou dans le cadre d'une optimisation



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises et des territoires, les CCI du Grand Est soutiennent chaque année de nombreux projets économiques territoriaux.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour accompagner les territoires.

CONTACT

Yves SCHULTZ

Pôle Service aux entreprises
03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42
y.schultz@nancy.cci.fr

14.3 ANALYSE DU POTENTIEL COMMERCIAL D'UNE ZONE

Analysez l'environnement d'une zone pour formaliser et optimiser des orientations stratégiques et économiques



NOTRE RÉPONSE

Un expert de la CCI réalise et analyse avec vous un ou des diagnostics basés sur un outil d'aide à la décision en ligne, alimenté par plus de 30 000 types de données. Les diagnostics peuvent être réalisés pour tout emplacement commercial ou à l'échelle du territoire.



Cette prestation comprend :

- Une étude complète, selon des critères géographiques correspondant à une zone à prospecter (quartier, rue)
- Un avis d'expert pour analyser, commenter les chiffres clés et vous accompagner dans votre prise de décisions
- Un livrable enrichi, véritable outil de communication et de diffusion



COÛT

1 500€
net de taxe
(par territoire expertisé)

Prise en charge partielle par la Région Grand Est



Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Étude consommation premium



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Le Big Data

à votre service. Plus de 30 000 types de données et 50 indicateurs clés issus de multiples bases de données françaises: SIREN, INSEE, BODACC...

Un outil d'aide à la décision

livrant un instantané réaliste de votre environnement commercial et économique pour faire des choix ou convaincre



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises et des territoires, les CCI du Grand Est soutiennent chaque année de nombreux projets économiques territoriaux.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour accompagner les territoires.

CONTACT

Yves SCHULTZ

Pôle Service aux entreprises
03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42
y.schultz@nancy.cci.fr

ANALYSER, ANTICIPER ET DÉCIDER DE L'AVENIR DE VOTRE TERRITOIRE

Qualifiez et quantifiez le besoin de vos entreprises afin de piloter efficacement le développement de votre territoire



NOTRE RÉPONSE

Un projet clé en main !

Vous pourrez vous appuyer sur nos experts, qui vous aideront dans la réalisation de vos formulaires d'enquête tant dans la configuration que dans l'analyse des données recueillies.

Cette prestation peut aller de la réalisation d'un autodiagnostic (sur la maturité digitale, étude de la trésorerie...) jusqu'à une enquête économique approfondie du territoire.



Cette prestation comprend la réalisation:

- D'un cahier des charges co-construit et la planification des opérations
- Des questionnaires personnalisés et adaptés aux contextes locaux
- Des tests en amont du lancement
- Des analyses qualitatives et quantitatives
- D'un livrable enrichi, véritable outil de communication et de diffusion



COÛT

650€
net de taxe /
jour

Prise en charge
partielle par la Région
Grand Est



Devis personnalisé auprès
de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Réalisation de **prestations sur-mesure**, adaptées à chaque territoire

Prestation réalisée par **l'interlocuteur privilégié des entreprises**: les CCI

Réactives, elles répondent à vos attentes concernant votre territoire dans les plus brefs délais



NOTRE EXPERTISE

Acteur de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises et des territoires, les CCI du Grand Est soutiennent chaque année de nombreux projets économiques territoriaux.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour accompagner les territoires.

CONTACT

Yves SCHULTZ

Pôle Service aux entreprises
03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42
y.schultz@nancy.cci.fr

14.5 ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ MARKETPLACE

Étudiez la possibilité de mettre en place une marketplace sur votre territoire



NOTRE RÉPONSE

Nous réalisons une étude permettant d'identifier et analyser le potentiel commercial et technique d'un modèle de développement et d'exploitation d'une marketplace adapté au territoire, permettant ainsi la digitalisation de ses commerces.



- Définition du cadre de travail avec l'EPCI et formalisation des attentes et ressources disponibles au sein de la collectivité
- Présentation et intérêt de la mise en place d'une Marketplace
- Analyse de la maturité digitale des commerçants et comparaison de cette analyse avec les habitudes de consommation
- Présentation des principales plateformes: avantage et inconvénient par rapport aux besoins de la collectivité
- Préconisation du modèle adapté au territoire et aux attentes de la collectivité



AVIS D'EXPERT

Corinne HUBERT

Responsable numérique

« Ce produit s'adresse aux décideurs (collectivités, établissements publics, investisseurs) qui souhaitent disposer d'une expertise complète sur la possibilité de mettre en place un marketplace sur leur territoire. »



COÛT

650€
net de taxe /
jour

Prise en charge
partielle par la Région
Grand Est



Devis personnalisé auprès
de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Analyse du potentiel commercial d'une zone
- > Fichiers d'entreprises pour votre prospection commerciale



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Connaissance

de l'écosystème numérique

Analyse

par des experts



NOTRE EXPERTISE

Le réseau des CCI du Grand Est est au service des entreprises et de son territoire avec des expertises essentielles pour le développement et la performance des entreprises.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieux de leur apporter un service sur mesure efficace, il est partie prenante de tous les projets de développement à caractère économique de son territoire.

CONTACT

Geoffrey URWALD

Conseiller numérique Commerce

Services aux entreprises

03 83 85 54 48

g.urwald@nancy.cci.fr



14.6 SUCCESS STORIES

Accompagnez et impliquez les commerçants dans leur transition digitale



NOTRE RÉPONSE

Des commerçants leaders, ayant réussi leur transformation digitale viennent témoigner auprès de leurs pairs.



Déroulement:

- Des rencontres organisées en soirée, dans des lieux atypiques et de manière informelle afin de favoriser les échanges et les bonnes pratiques.
- Cette prestation comprend l'animation et la communication, assurées par les conseillers CCI.



AVIS D'EXPERT

Martin BOUVRON

Conseiller entreprises

« Aujourd'hui, la transformation numérique est un des principaux enjeux pour les commerçants. 6 clients sur 10 recherchent des informations sur le commerce avant de s'y rendre. La relation client est en pleine mutation: les avis clients, les réseaux sociaux et le e-commerce modifient profondément le métier de commerçant. Réussir sa transformation digitale c'est possible, nous vous proposons un parcours complet composé de plusieurs temps forts collectifs et individuels: des témoignages de commerçants, des ateliers pratiques, démonstrations et coachings personnalisés. »



COÛT

De **9 000€** à **12 000€**
net de taxe

par EPCI / commune, pour
3 ou 4 événements distincts

Subvention du Conseil
Régional Grand Est possible



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Digital Days
- > Étude consommation premium
- > Analyser le potentiel d'un local commercial



LES ATOUTS DE L'OFFRE

La preuve par l'exemple



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et près de 5 000 créateurs et repreneurs. Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieuse de leur apporter un service sur mesure efficace, la CCI est partie prenante de tous les réseaux à caractère économique de son territoire: réseaux de professionnels, clubs, organisations initiées par les collectivités et l'État.

CONTACT

Geoffrey URWALD

Conseiller numérique Commerce
Services aux entreprises
03 83 85 54 48
g.urwald@nancy.cci.fr



Sensibilisez et informez les commerçants de votre ville sur les outils du commerce du futur



NOTRE RÉPONSE



- **Série de 5 mini-ateliers** directement réalisés sur le territoire en fonction de problématiques géographiques ou sectorielles identifiées et remontées par les Unions de Commerçants.
- Quelques exemples: mettre en place un "click and collect", améliorer la réputation de mon quartier, faire entrer les passants dans ma boutique, etc.
- Cette prestation comprend l'animation et la communication assurées par les conseillers CCI.



AVIS D'EXPERT

Martin BOUVRON

Conseiller entreprises

« Aujourd'hui, la transformation numérique est un des principaux enjeux pour les commerçants. 6 clients sur 10 recherchent des informations sur le commerce avant de s'y rendre. La relation client est en pleine mutation: les avis clients, les réseaux sociaux et le e-commerce modifient profondément le métier de commerçant. Réussir sa transformation digitale c'est possible, nous vous proposons un parcours complet composé de plusieurs temps forts collectifs et individuels: des témoignages de commerçants, des ateliers pratiques, démonstrations et coachings personnalisés. »



COÛT

6 500€ net de taxe
par EPCI / commune

Subvention du Conseil
Régional Grand Est possible



LES ATOUTS DE L'OFFRE

La proximité, un gage de réussite

Des ateliers réalisés directement chez les commerçants. Événement collectif en partenariat avec l'EPCI et les Unions de Commerçants



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagés pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et près de 5 000 créateurs et repreneurs. Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process. Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieuse de leur apporter un service sur mesure efficace, la CCI est partie prenante de tous les réseaux à caractère économique de son territoire: réseaux de professionnels, clubs, organisations initiées par les collectivités et l'État.



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Success stories
- > Étude Consommation premium
- > Analyser le potentiel d'un local commercial



CONTACT

Geoffrey URWALD

Conseiller numérique Commerce

Services aux entreprises

03 83 85 54 48

g.urwald@nancy.cci.fr

14.8 LES DIGITAL DAYS

Sensibilisez et informez les commerçants de votre ville sur les outils du "Commerce du Futur"



NOTRE RÉPONSE



- Dans un lieu emblématique de votre Ville, un showroom attire vos commerçants au cœur de l'innovation en matière de retail.
- Diverses start-ups démontrent **les atouts de leurs solutions numériques** pour le commerce (carte-cadeau virtuelle, notifications push ciblées, solutions de caisse...).
- **2 journées**, auxquelles participent également de coaches de grandes entreprises comme Google ou Orange.
- Cette prestation comprend la communication et l'organisation assurées par les conseillers CCI.



AVIS D'EXPERT

Martin BOUVRON

Conseiller entreprises

« Aujourd'hui, la transformation numérique est un des principaux enjeux pour les commerçants. 6 clients sur 10 recherchent des informations sur le commerce avant de s'y rendre. La relation client est en pleine mutation: les avis clients, les réseaux sociaux et le e-commerce modifient profondément le métier de commerçant. Réussir sa transformation digitale c'est possible, nous vous proposons un parcours complet composé de plusieurs temps forts collectifs et individuels: des témoignages de commerçants, des ateliers pratiques, démonstrations et coachings personnalisés. »



COÛT

6 500€ net de taxe
par EPCI / commune

Subvention du Conseil
Régional Grand Est possible



POUR ALLER PLUS LOIN

- > XXX Connect
- > Étude Consommation premium
- > Analyser le potentiel d'un local commercial



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Une approche pratique des outils numériques

Les commerçants peuvent tester et découvrir de manière ludique, les outils du commerce du futur. Événement collectif en partenariat avec l'EPCI et les Unions de Commerçants



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagés pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et près de 5 000 créateurs et repreneurs. Nos conseillers animent des formations sur le numérique, organisent de grands événements régionaux sur le thème du digital et sont engagés auprès des entreprises pour les accompagner dans la transformation de leurs process. Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieuse de leur apporter un service sur mesure efficace, la CCI est partie prenante de tous les réseaux à caractère économique de son territoire: réseaux de professionnels, clubs, organisations initiées par les collectivités et l'État.

CONTACT

Geoffrey URWALD

Conseiller numérique Commerce
Services aux entreprises
03 83 85 54 48
g.urwald@nancy.cci.fr

