

5 Développement commercial



- 5.1 Alerte commerces / entreprises
- 5.2 Analyser le potentiel d'un local commercial
- 5.3 Buralistes : réaliser un audit de votre point de vente
- 5.4 Diagnostic de la fonction commerciale
- 5.5 Audit Qualité Accueil Commerce
- 5.6 Les 4 clés pour réussir sa participation à un salon
- 5.7 Salons professionnels : exposer sur un stand collectif Grand Est
- 5.8 Indice de Disparité de Consommation (IDC)
- 5.9 Des fichiers d'entreprises pour votre prospection commerciale



5.1 ALERTE COMMERCES / ENTREPRISES

Améliorez la sûreté et la sécurité de votre entreprise ainsi que des clients et usagers en vous informant des actes de délinquance commis à proximité



NOTRE RÉPONSE

La mise en place, en partenariat avec les forces de l'ordre et la préfecture, d'un dispositif permettant d'alerter gratuitement par SMS les commerçants, artisans et prestataires de services, en cas de délits graves.



- Alerter par "SMS" les chefs d'entreprise du territoire, adhérents au dispositif, dès qu'un fait avéré de délinquance est commis dans une entreprise
- Les services de police et de gendarmerie déclenchent l'alerte suite au signalement de l'infraction (vol à main armée, diffusion de fausse monnaie, chèques volés, escroquerie au "rendez-moi"...)
- Abonnement via le site Internet dédié de 2 ans par tacite reconduction



AVIS D'EXPERT

Guillaume MENANT

Conseiller entreprises

« Ce dispositif permet à toutes les entreprises (commerces, artisans, BTP,...) d'être vigilantes et de prendre connaissance rapidement d'informations permettant de sécuriser de manière optimum leur établissement. Il s'agit d'un maillon supplémentaire pour rassurer les chefs d'entreprise. »



COÛT

45€ ht / an

Pris en charge
par votre CCI

Coût pour l'entreprise
0€



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Document Unique d'Évaluation des Risques
- > Éco-défis



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Information

rapide et synthétique

Sécurisation

de votre entreprise



NOTRE EXPERTISE

Le réseau des CCI du Grand-Est est au service des entreprises et de son territoire avec des expertises essentielles pour le développement et la performance des entreprises.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieux de leur apporter un service sur mesure efficace, il est partie prenante de tous les projets de développement à caractère économique de son territoire.

CONTACT

Valérie MAYER

Conseillère entreprises Commerce
Services aux entreprises
03 83 85 54 82 - 06 32 13 68 11
v.mayer@nancy.cci.fr

5.2 ANALYSER LE POTENTIEL D'UN LOCAL COMMERCIAL

Optimisez la performance de votre commerce ou point de vente actuel ou à venir par l'analyse de votre environnement



NOTRE RÉPONSE

Un expert de la CCI réalise et analyse avec vous un diagnostic basé sur un outil d'aide à la décision en ligne, alimenté par plus de 30 000 types de données: cartographie des commerces voisins et concurrents, habitudes et typologie des passants, proximité de lieux attractifs...
Le diagnostic peut être réalisé pour tout emplacement commercial (commerce, restaurant, boutique, agence, franchise) situé dans la région Grand Est.



Une étude complète du potentiel de l'emplacement

- À partir d'une adresse postale, étude des commerces voisins, de la concurrence, des flux de piétons et véhicules, des passants par jour et par heure, des lieux attractifs à proximité (transports en commun, établissements d'enseignement, sièges sociaux, parkings, lieux touristiques, établissements de santé, salles de spectacles...)
- Mise à disposition de l'étude en format PDF



Un avis d'expert pour comprendre les résultats et enjeux

- Un expert CCI argumente et commente avec vous les résultats chiffrés fournis dans l'étude et vous accompagne dans votre prise de décision: analyse de la concurrence pour se différencier, étude d'implantation, étude de marché, projet de création ou de reprise d'entreprise...



AVIS D'EXPERT

Teddy HELBERT

Conseiller entreprises

« Une façon simple d'appliquer les 3 règles d'or du commerce: l'emplacement, l'emplacement, l'emplacement ! Grâce à cette étude, bénéficiez rapidement d'une photographie de l'environnement économique et social de votre emplacement commercial pour mettre en œuvre ou adapter votre dynamique commerciale. »



COÛT

500€ ht

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Des fichiers d'entreprises pour votre prospection commerciale
- > Un coach digital à vos côtés



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Le Big Data à votre service

Plus de 30 000 types de données et 50 indicateurs clés issus de multiples bases de données françaises: SIREN, INSEE, BODACC...

Un outil d'aide à la décision

Un instantané réaliste de votre environnement pour faire des choix ou convaincre que c'est en recherche d'implantation ou dans le cadre d'une optimisation



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique du territoire et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5000 créateurs.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation...

CONTACT

Yves SCHULTZ

Pôle Service aux entreprises
03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42
y.schultz@nancy.cci.fr

CCI GRAND NANCY MÉTROPOLÉ MEURTHE-ET-MOSELLE

5.3

BURALISTES : RÉALISER UN AUDIT DE VOTRE POINT DE VENTE

Transformez votre point de vente et développez votre chiffre d'affaires



NOTRE RÉPONSE

Réalisez l'audit préalable nécessaire à l'obtention du fond de transformation mis en place par l'État à la demande de la Confédération des buralistes. Un audit en 2 ou 3 journées mettra en évidence les axes d'amélioration du point de vente et les pistes de croissance du chiffre d'affaires afin de définir les investissements à réaliser, éligibles à un soutien financier de 30%, plafonné à 33 000 euros.



Audit du point de vente

- Diagnostic complet à 360 degrés du point de vente, pour identifier le niveau d'attractivité et les besoins de transformation



Étude de la zone de chalandise

- Positionnement du point de vente par rapport à son environnement immédiat et identification des opportunités de développement



Feuille de route personnalisée

- Remise d'un rapport d'audit et de conseils avec des priorités de développements et d'investissements



TÉMOIGNAGE

Manuela PASQUIER

Gérante du tabac presse "Le Magic" à Haguenau

« Avec l'aide de la CCI, j'ai pu présenter un dossier et obtenir une prise en charge des travaux nécessaires à la transformation de mon bar-tabac. L'audit a été réalisé rapidement et m'a permis de vérifier le potentiel de ma nouvelle offre commerciale. »



COÛT

650€ ht / jour

Prise en charge par le
Fonds de transformation
des buralistes*

Coût pour l'entreprise
0€

* Sous réserve d'acceptation du dossier par le Service des Douanes
Prise en charge réduite à 50% si les investissements ne sont pas réalisés



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Un audit Qualité Accueil pour booster son point de vente
- > Analyse d'un site Internet



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Une opportunité

de faire face à la baisse de la vente de tabac

Des outils concrets

pour réaliser un audit adapté à votre activité

Une prise en charge financière

de l'audit et d'une partie des travaux



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs et repreneurs.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation...

Les CCI se sont associées à la Confédération des Buralistes pour les accompagner dans la transformation de leur métier.

CONTACT

Yves SCHULTZ

Pôle Service aux entreprises
03 83 85 54 37 – 06 03 11 81 42
y.schultz@nancy.cci.fr



5.4 DIAGNOSTIC DE LA FONCTION COMMERCIALE

Développez votre performance commerciale



NOTRE RÉPONSE

- Analysez le mode de fonctionnement commercial de votre entreprise
- Réalisez avec un expert de la CCI une évaluation de la maîtrise des différents paramètres indispensables au pilotage de la fonction commerciale.
- Définissez ensemble les actions prioritaires à mener
- Obtenez un rapport de synthèse assorti de préconisations



AVIS D'EXPERT

Conseiller entreprises

« Grâce au diagnostic de la fonction commerciale, vérifiez la cohérence entre vos produits, leur prix, leur positionnement par rapport à la concurrence et à la clientèle visée, la force de vente et les canaux de distribution utilisés. Optimisez vos ventes grâce à cette démarche totalement individualisée, vous permettant de valider votre stratégie commerciale. »



COÛT

650€ ht / jour

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Diagnostic de maturité digitale
- > Social Selling



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Un accompagnement personnalisé

Un plan de progrès sur mesure



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs et repreneurs.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation...

CONTACT

Grégoire EURY

Conseiller Entreprises

03 83 85 54 40 – 06 29 77 13 13

g.eury@nancy.cci.fr

5.5

UN AUDIT QUALITÉ ACCUEIL POUR BOOSTER VOTRE POINT DE VENTE

Testez en conditions réelles la qualité de votre accueil pour mobiliser vos équipes autour d'axes d'amélioration



NOTRE RÉPONSE

Un audit réalisé par un cabinet indépendant avec visites et appels mystère pour élaborer un plan d'action.



Identification d'axes de progrès

- Entretien avec le dirigeant pour définir les premières pistes d'amélioration



Audit en situation réelle pour motiver les équipes

- Visite d'un client mystère pour un état des lieux et définir les améliorations
- Envoi du rapport de visite



LES ATOUTS DE L'OFFRE

54 critères

pour s'améliorer

2 visites

et 4 appels mystère pour
2 rapports détaillés

1 trophée

pour donner un nouvel éclairage
à votre communication



TÉMOIGNAGE

Olivier BOULE

Chef d'entreprise CONFORT 2000 - LAURÉAT TROPHÉE OR

« Sommes-nous toujours accueillants? Quelle est l'opinion de nos clients? Notre magasin est-il agréable? Mon équipe est-elle performante? Plus que jamais, l'accueil client est primordial et il ne faut pas craindre de se lancer dans cette démarche qualité. Bien recevoir nos clients est notre fer de lance, c'est ce qui fera toujours la différence entre nous, la grande distribution et internet! »



COÛT

225€
ht par audit*

Prestation éligible
sous condition à un
financement

Devis personnalisé
auprès de votre
conseiller CCI

* Le coût inclut l'entretien préalable, l'audit et la restitution



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique alsacienne et engagée pour le développement des entreprises, les CCI soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5000 créateurs et repreneurs.

Nos conseillers mettent en œuvre des méthodes innovantes pour développer la performance des entreprises, leur créativité, leur capacité d'innovation...



POUR ALLER PLUS LOIN

CONTACT

Valérie MAYER

Conseillère entreprises Commerce
Services aux entreprises
03 83 85 54 82 - 06 32 13 68 11
v.mayer@nancy.cci.fr

5.6

LES 4 CLÉS POUR RÉUSSIR SA PARTICIPATION À UN SALON

Préparez-vous pour exposer efficacement sur un salon professionnel



NOTRE RÉPONSE

Un atelier pratique pour définir les objectifs de votre présence sur un salon professionnel et les moyens à mettre en œuvre pour y parvenir.



3 heures pour être opérationnel

- Concevoir son stand et sa participation comme un média au service de ses produits
- Coacher ses équipes pour optimiser sa présence
- S'approprier des outils de planification et de suivi
- Gérer l'après salon



Votre guide pas à pas

- 34 pages de conseils pour exposer sur un salon (guide remis en fin de session)



LES ATOUTS DE L'OFFRE

600 entreprises formées

depuis 10 ans

"My check-list"

le guide qui vous accompagne dans vos projets d'exposition

Une méthode clé en main

basée sur des retours d'expérience d'entreprises



TÉMOIGNAGE

Nicole ROLAND

Assistante commerciale - EMI SAS

« Mes attentes ont été largement dépassées par cette formation qui nous a préparé avec des outils concrets et efficaces. Le bilan est très positif pour nous: 3 participations à des salons pro cette année. »



COÛT

60€ ht
par personne



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Salons professionnels: exposer sur un stand collectif Grand Est
- > Diagnostic de la fonction commerciale



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs et repreneurs.

Nous organisons des stands collectifs sur des salons majeurs en France et à l'étranger et mettons ce savoir-faire à disposition des entreprises de notre territoire pour leur permettre de participer aux grands rendez-vous professionnels de leur secteur d'activité.

CONTACT

Grégoire EURY

Conseiller Entreprises

03 83 85 54 40 – 06 29 77 13 13

g.eury@nancy.cci.fr

SALONS PROFESSIONNELS : EXPOSER SUR UN STAND COLLECTIF GRAND EST

Bénéficiez d'une solution « all inclusive » pour prospecter et développer vos affaires tout en maîtrisant vos coûts



NOTRE RÉPONSE

Participation à un salon professionnel sur un espace collectif régional avec une prise en charge opérationnelle complète, pour un coût optimisé.



La CCI s'occupe de tout !

- Gestion administrative du dossier d'inscription
- Proposition d'un "stand clé en main"
- Conseil pour optimiser l'aménagement du stand
- Organisation du transport groupé des marchandises



Un stand sur mesure et visible

- Stand parfaitement adapté aux besoins de chaque entreprise
- Communication et promotion mutualisées
- Effet de synergie entre exposants du collectif



Convivialité et animations

- Espace central d'accueil pour les visiteurs et partenaires
- Service boissons et petite restauration
- Animations pour attirer du visitorat



TÉMOIGNAGE

Stéphanette ENGLARO

Présidente - In Air Solutions

« Nous mesurons tout ce que le collectif nous a apporté : une organisation d'un grand professionnalisme pour être prêts le jour J, un stand magnifique où nous étions fiers de recevoir nos contacts, un soutien financier appréciable pour une start-up et une très bonne visibilité sur un bel emplacement. » (Salon Pollutec)



COÛT

Prix en fonction de la surface de stand souhaitée

Prestation éligible sous condition à un financement

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Les 4 clés pour participer à un salon
- > Diagnostic de la fonction commerciale
- > Diagnostic de maturité digitale



LES ATOUTS DE L'OFFRE

« All inclusive »

Appui logistique et opérationnel avant, pendant et après le salon

Espace collectif

Moyens et équipements mutualisés et partagés entre tous les exposants

120 entreprises

présentes chaque année sur 1200 m² de stands avec la CCI sur des salons en France



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs et repreneurs. La CCI s'engage auprès des entreprises pour organiser des stands collectifs sur des salons majeurs en France et à l'étranger. Cette expertise développée depuis plusieurs dizaines d'années et les relations nouées avec les organisateurs des grands salons sont mises au service des entreprises, pour favoriser leur présence sur les grands rendez-vous professionnels de leur secteur d'activité.

CONTACT

Jacques MEYER

Responsable salons professionnels
+33 6 78 74 75 12
j.meyer@alsace.cci.fr



CCI GRAND EST

**5.8**

INDICE DE DISPARITÉ DE CONSOMMATION (IDC)

Des données de référence pour vos études d'implantation



NOTRE RÉPONSE

En lien avec la plateforme « CCI Webstore® » de CCI France, nous proposons d'accéder aux données IDC pour mener à bien votre étude de marché.



Édités depuis 1973 par les CCI de France, les IDC sont devenus la référence nationale pour les études d'implantation ou d'extension des points de vente.

Majoritairement utilisés pour présenter les demandes d'autorisation en CDAC, les petites, moyennes et grandes enseignes de la distribution continuent à les utiliser à ce jour, notamment pour leurs études d'implantation commerciales et l'évaluation de leur chiffre d'affaires potentiel sous l'angle de la demande.

Exemples de familles de produits concernées

Alimentaire / Équipement de la personne et de la maison / Culture-Loisirs / Soins et services à la personne / Automobile / Restauration / Divers



AVIS D'EXPERT

Responsable d'études

« Nous vous accompagnons pour sélectionner les produits / services les plus adaptés dans la nomenclature IDC. En passant par votre CCI locale, vous bénéficiez d'une remise de 30 % sur le prix public affiché par la plateforme en ligne. »



COÛT

Devis personnalisé auprès de votre conseiller CCI

Les conditions générales de vente CCI Webstore® s'appliquent sur cette prestation



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Étude consommation - éléments clés
- > Étude consommation - expert
- > Étude consommation - premium



LES ATOUTS DE L'OFFRE

Données qualifiées

permettant d'alimenter votre étude de marché



NOTRE EXPERTISE

Le réseau des CCI du Grand Est est au service des entreprises et de son territoire avec des expertises essentielles pour le développement et la performance des entreprises.

Véritable tiers de confiance des entreprises, soucieux de leur apporter un service sur mesure efficace, il est partie prenante de tous les projets de développement à caractère économique de son territoire.

CONTACT

Prénom NOM
???

DES FICHIERS D'ENTREPRISES POUR VOTRE PROSPECTION COMMERCIALE

Sélectionnez vos cibles d'entreprises par catégorie d'activités, effectif, zone géographique, date de création... pour optimiser votre relation commerciale



NOTRE RÉPONSE

Livraison d'un fichier d'entreprises pour contacter de nouveaux prospects parmi les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés.



Fichier sur mesure

- Contact téléphonique ou par mail pour définir les cibles et les critères de sélection
- Extraction et livraison d'un fichier en format électronique sous un délai de 48 heures après acceptation du devis



Fichier clé en main

- Une gamme de fichiers clé en main disponibles sous 48 h et envoyés par mail:
 - Établissements de 50 salariés et plus
 - Établissements implantés sur une zone d'activité
- Option: mise à jour à 6 mois de votre fichier



AVIS D'EXPERT

Marianne WEISS

Conseillère entreprises

« Communiquer sur une nouvelle implantation, sur un nouveau produit, sur une offre promotionnelle, sur une nouvelle organisation d'entreprises... Ce sont autant de sollicitations de fichiers que nous prenons en charge. Nos +: proposer un fichier qualifié mis à jour en temps réel et aider au ciblage pour l'adapter au besoin de l'entreprise! »



COÛT

Fichier sur mesure:
Devis personnalisé auprès
de votre conseiller CCI

Fichier clé en mains:
de **99,50 €** ht à **160 €** ht
Option mise à jour à 6 mois **67 €** ht



POUR ALLER PLUS LOIN

- > Étude consommation - éléments clés
- > Indice de disparité de consommation



LES ATOUTS DE L'OFFRE

10 critères de sélection

pour répondre à votre besoin

48 heures

pour votre fichier clé en main



NOTRE EXPERTISE

Acteurs de la dynamique économique et engagées pour le développement des entreprises, les CCI du Grand Est soutiennent et accompagnent chaque année les projets de plus de 10 000 dirigeants et 5 000 créateurs et repreneurs.

Les CCI gèrent le fichier des entreprises qui recense les entreprises industrielles, commerciales et de services du Grand-Est et le mettent à disposition des entreprises pour rechercher des clients, fournisseurs, partenaires...

CONTACT

Prénom NOM

???