

Pour aller plus loin

> Mon site sur internet clé en main

Construisez en quelques clics votre site vitrine par le dispositif « AchatVille Meurthe-et-Moselle ». Améliorez ainsi votre présence sur le Net et présentez votre activité et votre savoir-faire.

- ▶ Formation personnalisée du commerçant.
- ▶ Suivi des acquis tout au long de la formation.

> Vendre mes produits en ligne en toute simplicité

Créer un site de vente en ligne par le dispositif « AchatVille Meurthe-et-Moselle ».

Présenter vos produits sur votre site et apprenez les règles de base du référencement et de l'animation pour développer vos ventes.

- ▶ Formation personnalisée du commerçant.
- ▶ Rédaction des CGV, coûts d'expédition et installation des modules de paiement sur le site.

> Mon entreprise sur les réseaux sociaux

Créer, animer et piloter une page professionnelle pour promouvoir mon entreprise sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, LinkedIn, YouTube.

- ▶ Entretien individuel pour définir un plan de communication adapté à votre entreprise.
- ▶ Formation sur site alternant théorie et pratique.

Contactez votre conseiller CCI

Geoffrey URWALD

06 71 51 43 12 – g.urwald@nancy.cci.fr

URGENCE NUMÉRIQUE POUR COMMERÇANTS ET ARTISANS



Afin d'être encore plus visible et faciliter le parcours d'achat de vos clients, la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle propose aux commerçants et artisans différents outils et solutions pour booster votre communication et votre organisation.

Des solutions à mettre en œuvre immédiatement

> Des GUIDES pratiques :

- ▶ Vendre en confinement
- ▶ Le Click & collect

à télécharger sur :

www.nancy.cci.fr

> Des solutions & conseils pour la vente en ligne et le click-and-collect :

FranceNum : Portail de la Transformation Numérique des Entreprises

www.francenum.gouv.fr/comprendre-le-numerique

Il comprend notamment un dossier à destination des restaurateurs afin de les aider à rester en activité en intégrant des outils numériques. Le dossier détaille notamment les outils pouvant être mis en œuvre comme les plateformes en ligne pour la livraison à domicile et la vente à emporter.

Le site de l'État : [Clique mon commerce](http://clique-mon-commerce.gouv.fr), qui recense des solutions pour vendre en ligne

www.clique-mon-commerce.gouv.fr

> Des APPLIS dédiées pour les commerçants sur le site CCI Store,

Des outils pour numériser sa file d'attente ; les files virtuelles mobiles...

www.ccistore.fr/thematic-pack/les-applis-pour-commerçants

Un accompagnement sur le digital

> Réinventer le commerce local par le digital :

Une vidéo expliquant comment développer une stratégie commerciale numérique. Ce MOOC s'adresse aux commerçants – artisans ainsi qu'aux créateurs d'entreprises.

Visionner la vidéo sur :

https://youtu.be/o7MB_Z6sDIU

> Diagnostic de maturité digitale gratuit :

Vous êtes une TPE/PME-PMI ou un commerce et vous souhaitez :

- ▶ initier la transition digitale de votre entreprise ;
- ▶ améliorer votre usage des outils numériques ;
- ▶ évaluer le potentiel de votre marché sur le web ;
- ▶ vous différencier de vos concurrents ;
- ▶ gagner en notoriété web ;
- ▶ saisir les nouvelles opportunités commerciales qui s'offrent à vous.

Votre CCI vous propose un diagnostic numérique

> Quel que soit le stade de digitalisation de votre entreprise, il s'agit d'un accompagnement sur mesure pour :

- ▶ analyser la maturité digitale de votre entreprise et sa présence sur le web dans son espace concurrentiel ;
- ▶ étudier le comportement numérique de vos clients ;
- ▶ élaborer une stratégie digitale ;
- ▶ définir le plan d'actions incluant des indicateurs de performance pour améliorer votre visibilité web et gagner en notoriété.

> Cet audit permet l'analyse de :

- ▶ votre site web : pertinence de son contenu, retour sur les technologies utilisées et sur sa facilité et convivialité d'utilisation... ;
- ▶ votre référencement SEO en vue d'optimiser votre présence sur les moteurs de recherche... ;
- ▶ votre référencement hors site, à savoir votre présence sur les sites des autres via des liens interactifs... ;
- ▶ votre présence sur les réseaux sociaux sur vos comptes et sur ceux des autres qui parlent de vous.