

# EN APPUI DE LA RELANCE

En complément des nombreuses initiatives menées par les chambres de commerce et d'industrie dans les territoires pour soutenir les entreprises et les aider à se relancer, le réseau des CCI entreprend des actions nationales massives de sensibilisation et d'accompagnement des TPE-PME.

**Les bénéficiaires** : les entreprises du commerce, de l'industrie et des services, les indépendants mais aussi les collectivités territoriales et les jeunes en formation.

**Les champs d'action** : la numérisation des entreprises, la transition écologique des TPE-PME, l'accompagnement des entreprises en difficulté, le soutien aux commerçants, la relance de l'industrie, mais aussi l'internationalisation des entreprises et le développement de l'apprentissage.

## LES RÉALISATIONS AYANT COMMENCÉ EN 2020



### ➤ **Sensibilisation des entreprises industrielles aux opportunités du plan de relance**

- **252 PMI sensibilisées individuellement** (de mi-septembre à début novembre 2020)
- **Suivi de 55 PMI ayant demandé à être recontactées** (industrie du futur, réindustrialisation, relocalisation, décarbonation, hydrogène...)



### ➤ **Sensibilisation des commerçants aux enjeux de la numérisation**

- **200 commerçants sensibilisés individuellement dans les secteurs jugés prioritaires car fermés administrativement** (de novembre à début décembre 2020)
- **Sensibilisation de 17 collectivités territoriales** (des programmes Action Cœur de Ville et Petites Villes de demain) pour les convaincre de se doter de solutions numériques collectives pour les commerces de centre-ville (de mi-novembre 2020 à fin janvier 2021) et dynamiser les animations commerciales avec la mise en place d'un manager de centre-ville
- **Campagne de communication** sur la transformation numérique des commerçants (octobre 2020)



### ➤ **Diagnostics de maturité numérique des commerçants**

- **62 diagnostics gratuits** réalisés dans le cadre d'une convention avec France Num donnant lieu à des plans d'actions (de fin novembre 2020 à fin mars 2021) et avec la Région Grand Est dans le cadre du dispositif Transformation Digitale Grand Est



### ➤ **Promotion de l'apprentissage**

- **Campagne de communication** auprès des entreprises (août-septembre 2020)
- **Campagne de sensibilisation à l'insertion professionnelle des jeunes** (juin – juillet 2021)
- **1 200 apprentis accueillis à la rentrée 2020**



## ➤ **Accompagnement du réseau des CCI à la transformation numérique des entreprises**



**750** entreprises à sensibiliser

**60** entreprises à accompagner

## ➤ **Accompagnement du réseau des CCI à la transformation écologique des TPE-PME**



**750** entreprises à sensibiliser

**60** entreprises à accompagner

## ➤ **Accompagnement du réseau des CCI auprès des entreprises en difficulté**



**200** entreprises à sensibiliser

**40** entreprises à accompagner

**GUICHET UNIQUE  
D'ACCUEIL ET D'ÉCOUTE DES ENTREPRISES :  
03 83 28 88 33  
communication@nancy.cci.fr**



**CCI GRAND NANCY MÉTROPOLE  
MEURTHE-ET-MOSELLE**