



La nuit de  
l'orientation

## Dossier de partenariat 2020

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,  
venez trouver des réponses à vos questions  
sans stress...

**SAMEDI 25  
JANVIER**  
(16h30/21h30)

**ZÉNITH** DU  
GRAND NANCY  
MAXÉVILLE

# La nuit de l'orientation et des métiers

5 espaces de rencontres  
Face à face avec plus de 100 métiers  
Profilage individuel  
... multiples animations et concert gratuit

**ENTRÉE  
LIBRE & GRATUITE**

PLUS D'INFOS SUR  
[www.nancy.cci.fr](http://www.nancy.cci.fr)

ORGANISÉ PAR

une filiale

**CCI GRAND NANCY  
MÉTROPOLE  
Meurthe-et-Moselle**

Avec le soutien  
financier de

**Grand Est**  
ALLIANCE COOPÉRATIVE AGRICULTURE LOYERISME

Partenaires



# Sommaire

- Programme 2020
- Présentation Nuit de l'Orientation – Concept
- Nuit de l'Orientation en Chiffres
- Présentation Remise des diplômes 2020
- Présentation Vœux consulaires 2020
- Publics concernés
- Outils de Communication
- Devenir Partenaire
- Offres de sponsoring
- Demande de Partenariat
- Coordonnées



# Programme 2020

## Vœux 2020 à 11h

- Inter consulaires aux acteurs économiques et politiques du territoire
- 3 Présidents, 3 discours , 200 invités

## Remise des diplômes de 14h30 à 16h30

- Chambre de Commerce et d'Industrie et Chambre d'Agriculture, centres de formation + lauréats  
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- 1800 jeunes + leurs familles, plusieurs sections de niveau CAP à BAC + 3

## Nuit de l'Orientation de 16h30 à 21h30

- 8ème édition, manifestation gratuite pour les visiteurs et exposants

## Concert public de la M.A.I de 18h30 à 21h



# Programme 2020

**La Nuit de l'orientation, c'est une ambiance conviviale et détendue pour s'orienter sans stress !**

Chaque "nuit" a son programme pour attirer un maximum de participants, qu'ils soient collégiens, lycéens, étudiants ou même demandeurs d'emploi.

A Nancy, ce sont des animations, des démonstrations et des dégustations qui vont rythmer ce salon de l'Orientation.

## 5 Ateliers thématiques sur chaque salon :

- **Espace Café des métiers**

Rencontrer en direct des professionnels qui parleront concrètement de leur métier : les conditions d'exercice, l'environnement de travail, les qualités à avoir,...

- **Espace Inforizon**

Un espace sera aménagé pour permettre au jeune de découvrir ses intérêts professionnels à partir de questionnaires informatisés.

Pour cela, des ordinateurs seront mis à disposition. Ils permettront aux jeunes de remplir un questionnaire avant de rencontrer les conseillers d'orientation.



# Présentation

## Nuit de l'Orientation

L'orientation ressemble parfois à un vrai casse-tête. Comment bien se renseigner ? Qui rencontrer ? Avec qui échanger ? Comment faire les bons choix pour "bien" s'orienter et pour s'insérer ensuite durablement dans la vie active ?

Pour détendre l'atmosphère et aider efficacement les jeunes à construire leur avenir, la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Nancy Métropole organise la 8ème édition de la Nuit de l'Orientation DE Nancy :

**Nancy => Samedi 25 janvier 2020**  
**Au Zénith de Nancy**  
**de 16h30 à 21h30**

La Nuit de l'orientation est une opération nationale. Elle rassemble, chaque année et dans plus de 60 villes de l'Hexagone, les acteurs de l'orientation, de la formation et la communauté éducative.

**Le principe : aider les jeunes dans la construction de leur projet, dans une ambiance détendue et volontairement festive.**



# Nuit de l'Orientation en Chiffres

Plus qu'un salon de l'orientation d'exposants privés, la Nuit de l'orientation permet de répondre aux nombreuses questions que se posent les collégiens, les lycéens, les étudiants et leurs parents sur l'orientation.

La Nuit de l'Orientation permet d'apprendre à réfléchir sur son avenir, son profil, ses motivations, ses possibilités mais aussi répondre à certains doutes ou hésitations en matière d'orientation professionnelle.

Cette manifestation rencontre chaque année un franc succès avec près de **2500** visiteurs sur la manifestation de Nancy !

**95 %** de taux de satisfaction du public

Des partenaires de l'orientation tous réunis dans un même lieu

soit près de **40** conseillers

+ de **90** métiers représentés



# Publics concernés : Vœux consulaires 2020

- **Préfet, Présidents et Elus consulaires**
- **Président de la Métropole et Présidents de com-com**
- **Députés Sénateurs, Conseillers Régionaux et Départementaux**
- **Maires**
- **Présidents de Fédérations Professionnelles, Présidents de réseaux professionnels**
- **Chefs d'entreprises**



# Programme 2020

- **Espace « Orient Express »**

Un espace sera aménagé et adapté pour permettre des «face à face», des rencontres avec des conseillers d'orientation formés à la conduite d'entretien et à l'écoute, qui ont une connaissance des jeunes confrontés à la question de leur choix d'orientation.

Ces conseillers d'orientations seront disponibles pour échanger et seront là pour guider et trouver des réponses rapides et personnalisées.

- **Espace Partenaires**

Rencontrer les organismes incontournables et apporter toutes les informations au service d'une orientation réussie.

- **Espace Animations**

Afin de créer une ambiance «Orientation sans stresser», un contexte festif est organisé sur le salon.

Des démonstrations culinaires, de coiffures seront proposées aux visiteurs, ainsi que des animations musicales, virtuelles, visuelles,...



# Publics concernés : Remise des diplômes

ETUDIANTS, JEUNES ACTIFS, PARENTS, FORMATEURS

Jeunes étudiants diplômés entre **18 et 25 ans** qui peuvent venir accompagner de leurs parents  
Nouveaux jeunes actifs dans le monde du travail.

Remise des diplômes à destination des étudiants de 2019 et leurs familles.

Inscrits à une formation des structures de la Chambre de Commerce et d'Industrie, de la Chambre d'Agriculture de Meurthe-et-Moselle, ainsi que les lauréats de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.



# Publics concernés NDO

## COLLEGIENS, LYCEENS, ETUDIANTS, PARENTS

La Nuit de l'orientation s'adresse aux jeunes entre **15 et 25 ans** qui peuvent, avec leurs parents, venir à la rencontre des professionnels et des conseillers pour affiner leur projet professionnel.

L'objectif de cet évènement est d'aider les jeunes à s'engager dans des voies professionnelles présentant de réels débouchés, à découvrir et appréhender différents métiers et à se projeter dans le futur de manière positive.

## PERSONNE EN SITUATION DE RECONVERSION

Les personnes qui sont à la recherche d'informations sur une éventuelle réorientation professionnelle viennent chercher ici les réponses à leurs questions.



# Moyens d'actions

Plus de 20 000 euros d'achats d'espaces pour notre visibilité

- **Flyers** NDO 2020
- **Affiches** NDO 2020
- **Plaquettes** NDO 2020
- Relais d'informations sur les **réseaux sociaux**
- Encarts dans la **presse économique locale = groupe EBRA, La Semaine, Les Tablettes Lorraine**
- **Street Marketing** Distribution de flyers Nuits de l'orientation de Nancy
- Campagne spots **radio NRJ / FBSL**
- Campagne **visuel média 4x3, abribus**
- **Communiqués** de presse / **Dossier** de presse / **Conférence** de presse



# **Outils de Communication**



# Flyers - Affiches- Plaquettes

Visibilité du logo partenaire sur nos différents supports de communication :

## Flyers NDO 2020 =>

Impression et distribution des flyers => **5000 exemplaires**

## Affiches NDO 2020 =>

Impression et distribution des affiches sur chaque territoire.

Ces affiches seront envoyées dans les collèges et lycées

du département => **500 exemplaires**

## Plaquettes NDO 2020

Distribuées aux visiteurs à l'entrée du salon soit **2500 plaquettes**



# Affichage

Campagne d'affichage 2020

Visibilité de votre logo dans l'encart partenaires :

- **Affichage Réseau tram**
- **Affichage gare**
- **Affichage sur 30 établissements sur Nancy**
- **Affichage sur les divers sites de la CCI Meurthe-et-Moselle**
- **Street marketing distribution de flyers à Nancy le samedi 18 janvier 2020**





# Visibilité le jour J

- Un stand vous sera attribué dans notre espace partenaire.
- Possibilité de promouvoir ses métiers avec une présence dans l'espace Café des Métiers.
- Possibilité d'insérer vos communications ou goodies dans le sac remis à l'entrée aux visiteurs.
- Possibilité d'afficher son identité visuelle dans le hall du Zénith, la salle de spectacle lors de la remise des diplômes et soirée concert, ainsi qu'aux extérieurs.



# Devenir Partenaire NDO 2020

## Les avantages du Partenariat

Quelle est la valeur ajoutée pour l'entreprise partenaire ?

### PROMOUVOIR – ATTEINDRE – ACCEDER

- **Promouvoir** sa marque auprès de la cible des 15-25 ans et se différencier de la concurrence locale.
- **Atteindre** plus de 2500 personnes en terme de visibilité et renforcer ainsi son image de marque.
- **Se constituer un fichier** de visiteurs intéressés par les métiers que vous proposez.

La Nuit de l'Orientation à Nancy, c'est aussi :

- **S'associer aux valeurs** de transmission du savoir, d'aide auprès de notre jeune public.
- **Renforcer** sa visibilité médiatique au niveau local et régional.
- **Faire adhérer son personnel** à la nécessité de communiquer sur les filières métiers auprès du jeune public.
- **Promouvoir sa marque** avec une présence le jour J.
- **Contribuer** à l'orientation et à faire connaître les métiers de son entreprise. Entreprise citoyenne.



# Offre de Sponsoring n°1

4 000 €  
HT

## Partenariat sur La Nuit de l'Orientation de Nancy

- Visibilité de votre logo avec la mention « avec le soutien financier de » sur toute notre campagne de Communication : [flyers + affiches + affichages](#).
- [Un stand dans l'espace Partenaires](#) pour présenter votre marque sur le salon.
- La possibilité d'être présent dans l'espace [café des métiers](#) sur le salon.
- [L'insertion de votre publicité](#) et/ ou [goodies](#) auprès de nos visiteurs du salon.
- [Annonce et post de présentation](#) du partenaire sur les réseaux sociaux.



## Offre de Sponsoring n°2

2 000 €  
HT

### Partenariat sur La Nuit de l'Orientation de Nancy

- Visibilité de votre logo sur toute notre campagne de Communication : [flyers + affiches + affichages](#).
- [Un stand dans l'espace Partenaires](#) pour présenter votre marque sur le salon.
- La possibilité d'être présent dans l'espace [café des métiers](#) sur le salon.



# Devenir Partenaire Pack NDO + RDD + Vœux 2020

## Les avantages du pack partenariat NDO + RDD + Vœux 2020

Quelle est la valeur ajoutée pour l'entreprise partenaire ?

**PROMOUVOIR – ATTEINDRE – ACCEDER**

- **Promouvoir** sa marque auprès de la cible des 15-25 ans et se différencier de la concurrence locale.
- **Atteindre** plus de 2500 personnes en terme de visibilité et renforcer ainsi son image de marque.
- **Se constituer un fichier** de visiteurs intéressés par les métiers que vous proposez.
- **S'associer aux valeurs** de transmission du savoir, d'aide auprès de notre jeune public.
- **Renforcer** sa visibilité médiatique au niveau local et régional.
- **Faire adhérer son personnel** à la nécessité de communiquer sur les filières métiers auprès du jeune public.
- **Promouvoir sa marque** avec une présence le jour J.
- **Contribuer** à l'orientation et à faire connaître les métiers de son entreprise. Entreprise citoyenne.



# Offre de Sponsoring n°3 exclusive

6 000 €  
HT

Partenariat sur les Vœux 2020 + la Remise des diplômes + la Nuit de l'Orientation + Soirée concert

- Visibilité de votre logo avec la mention « avec le soutien financier de » sur toute notre campagne de Communication : [flyers + affiches + affichages](#).
- [Un stand dans l'espace Partenaires](#) pour présenter votre marque sur le salon.
- La possibilité d'être présent dans l'espace [café des métiers](#) sur le salon.
- [L'insertion de votre publicité](#) et/ ou goodies auprès de nos visiteurs du salon.
- [Annonce et post de présentation](#) du partenaire sur les réseaux sociaux.
- Possibilité de [disposer du fichier des visiteurs](#) de la journée + soirée.
- Affichage extérieur Zénith, Hall et salle de concert de [votre identité visuelle](#).



# Offre de Sponsoring n°4

1 000 €  
HT

## Offre Publicitaire Pack NDO + RDD + VOEUX 2020

- **Publicité** => Possibilité de communiquer auprès de nos visiteurs en insérant votre publicité dans les sacs qui seront remis à l'entrée.

Ou

- **Goodies** => Possibilité de communiquer auprès de nos visiteurs en insérant vos goodies dans les sacs qui seront remis à l'entrée : stylos, bloc-notes,...

Ou

- **Prestation nature** => Possibilité de communiquer auprès de nos visiteurs en échange d'un partenariat en nature. Distribution par le partenaire de friandises, de boissons non alcoolisées,...
- La possibilité d'être présent dans l'espace café des métiers.



# **Demande de Partenariat**

**Merci de nous retourner ce bulletin de demande de partenariat par mail à cette adresse mail :**

**m.libertini@nancy.cci.fr**

**ou à CCI Grand Nancy Métropole – Service Communication**

**53 rue Stanislas – CS 24226 – 54042 NANCY Cedex**

SECTEUR D'ACTIVITE : .....

ENTREPRISE : .....

CONTACT : .....

TITRE / FONCTION : .....

ADRESSE : .....

E-MAIL : .....

TELEPHONE : .....

Souhaite devenir partenaire de l'événement Nuit de l'Orientation 2020 de Nancy :

- Partenariat - Offre de Sponsoring n°1 la Nuit de l'Orientation de Nancy - 4 000 € HT
- Partenariat - Offre de Sponsoring n°2 la Nuit de l'Orientation de Nancy - 2 000 € HT
- Partenariat - Offre de Sponsoring exclusive n°3 pack NDO + RDD + VOEUX 2020 - 6 000 € HT
- Partenariat - Offre de Sponsoring publicitaire n°4 pack NDO + RDD + VOEUX 2020 - 1 000 € HT

Signature et cachet de l'entreprise



# Coordonnées

CCI Grand Nancy Métropole  
Service Communication, événementiel et partenariat  
53 rue Stanislas – CS 24226 – 54042 NANCY Cedex

Mégane LIBERTINI  
03 83 85 54 31  
[m.libertini@nancy.cci.fr](mailto:m.libertini@nancy.cci.fr)