

COMMERÇANTS
HÔTELIERS | RESTAURATEURS —

Attirez
le client.



« Nouvelles habitudes et exigences, modes de vie différents... les consommateurs changent, leurs envies aussi. Attractivité, e-commerce, marketing... »



CCI GRAND NANCY
MÉTROPOLE
Meurthe-et-Moselle

La CCI, mon business partner !

Découverte / Orientation / Expertise / Accompagnement

7 solutions pour gagner en performance

Nos conseillers sont à votre écoute pour vous guider et vous accompagner dans un parcours de performance durable et vous proposer les prestations les plus adaptées à vos besoins. Choisissez la performance d'une relation privilégiée avec un conseiller référent.

PERFORMANCE COMMERCES SERVICES



Tester votre relation client en magasin

Capitalisez sur les fondamentaux du commerce : vendre et satisfaire le client. Pour développer votre activité, améliorez vos performances, mieux valoriser vos savoir-faire et votre offre, nous vous proposons la démarche **Accueil Qualité Commerces Services**

- une visite d'un client mystère réalisée par un cabinet spécialisé,
- des préconisations pour améliorer vos performances,
- un accompagnement personnalisé par un conseiller de la CCI,
- une reconnaissance par vos clients grâce à la vitrophanie AQCS,
- une communication collective.

PUBLIC CIBLÉ

Commerçants et entreprises de services à la personne.

PRIX

250 € HT



CONTACTS

> Valérie MAYER / 06 32 13 68 11

Près des 2/3 des consommateurs considèrent désormais l'expérience en magasin comme étant plus importante que le prix lors du choix d'une enseigne.



Découverte

Auto diagnostics, ateliers thématiques, information qualifiée collective...



Orientation

Mise en relation, prescription, diagnostics...



Expertise

Formation continue, information qualifiée spécialisée, formalités, conseil...



Accompagnement

Conseil, assistance à maîtrise d'ouvrage, rencontres BtoB...

RENCONTRE PROFESSIONNELLE



Le rendez-vous du commerce

Un événement incontournable organisé par la CCI Grand Nancy Métropole Meurthe-et-Moselle, la Ville de Nancy, les Vitrynes de Nancy, et SCALEN, l'Agence de développement des territoires Nancy Sud Lorraine.

Un lieu unique pour s'informer et échanger sur l'évolution du commerce et de ses pratiques, avec des exposants, des ateliers et des remises de prix.

Tous les ans en mai ou en juin.

CONTACT > Yves SCHULTZ / 06 03 11 81 42

PRIX > GRATUIT

FORMATION PROFESSIONNELLE



Découvrez l'offre de formation dédiée aux commerçants

- Fondamentaux et base du Marketing (1 jour)
- La relation client, agir sur la qualité et la satisfaction (1 jour)
- Réussir ses supports de communication (2 jours)

CONTACT > Séverine LARDIN / 03 83 85 61 00

PERFORMANCE COMMERCE



Vérifier l'attractivité commerciale de votre magasin

Réaliser un diagnostic de votre point de vente par un conseiller de la CCI. Évaluer la devanture, la vitrine et l'espace de vente de votre magasin.

Rapport de préconisation.

CONTACT > Valérie MAYER / 06 32 13 68 11

PRIX > 250 € HT

NUMÉRIQUE TPE



Mon site sur internet clé en main

Construisez en quelques clics votre site vitrine par le dispositif « AchatVille Meurthe-et-Moselle ».

Améliorer ainsi votre présence sur le Net et présenter votre activité et votre savoir-faire.

- Formation personnalisée du commerçant
- Suivi des acquis tout au long de la formation

CONTACT > Geoffrey URWALD / 06 71 51 63 12

PRIX > 22,50 € / MOIS SANS ENGAGEMENT + 100 € HT (FORMATION)

PERFORMANCE COMMERCE



Transformation des buralistes

Réalisez un audit de votre bureau de tabac pour identifier vos besoins de transformation. Augmentez le niveau d'attractivité de votre commerce et développez votre chiffre d'affaires en bénéficiant du Fonds de Transformation. Cet audit peut être pris en charge à 100 % (sous conditions) et vos investissements jusqu'à 30 %.

- L'audit du point de vente : diagnostic complet avec identification des besoins de transformation et du niveau d'attractivité,
- L'audit de la zone de chalandise : positionnement du point de vente par rapport à son environnement pour identifier les potentiels de développement,
- La feuille de route : sur la base des résultats croisés des deux audits, synthèse des orientations et des priorités de développement.

CONTACT > Valérie MAYER / 06 32 13 68 11

PRIX > 1 950 € HT POUR 3 JOURS D'INTERVENTION

PERFORMANCE COMMERCE



Mieux connaître son marché

Document présentant le marché de consommation dans votre zone de chalandise ou pour une famille de produits donnée :

- présentation sociodémographique
- cadrage sur l'offre et les pôles commerciaux
- marché de consommation
- performance de la zone de chalandise
- chiffre d'affaires

CONTACT > Valérie MAYER / 03 83 85 54 82
Marie-Paule ROLIN / 03 83 85 54 05

PRIX > SUR DEVIS

PERFORMANCE NUMÉRIQUE



Diagnostic des usages numériques

Site internet, outils de web marketing et de gestion... autant de solutions pour gagner en efficacité et être visible auprès de chaque profil de consommateurs.

- Diagnostic des usages numériques réalisé par un conseiller CCI
- Rendu du diagnostic (site internet, présence web, outils web marketing, outils de gestion...)
- Définition d'un plan d'actions et appui dans la mise en œuvre (rédaction cahier des charges, plan de communication...)

CONTACT > Geoffrey URWALD / 06 71 51 63 12

PRIX > 250 € HT

Témoignages

Frédérique

Commerçante à Nancy centre

“La CCI m’a apporté une écoute, des conseils, une ouverture d’esprit différente sur la vie associative des commerçants. Toujours des conseils bienveillants avec un relationnel et un suivi important.”

M. Montferran

Bar le 5, place Stanislas

“La CCI nous a aidés à monter des dossiers de demande de subvention avec beaucoup d’implication de leur part, elle nous a aussi accompagnés dans le recrutement de salariés, nous a permis d’avoir plus de visibilité en termes de clientèle ainsi que de la communication. Les conseillers sont très à l’écoute des commerçants et très disponibles.”

Mme Antoine

Comtesse du Barry – Nancy

“Grâce à la CCI j’ai pu prendre connaissance de beaucoup d’information et de service que j’ignorai lors de l’ouverture de mon commerce. Avoir participé à l’audit Accueil Qualité Commerce Service va pouvoir me permettre d’améliorer la qualité d’accueil, si nécessaire, de façon à satisfaire encore plus ma clientèle. L’audit attractivité du point de vente a aussi permis de relever quelques questions auxquelles je n’aurai pas pensé.”



Suivez-nous sur
Facebook
commerce cci 54



CCI GRAND NANCY
MÉTROPOLE
Meurthe-et-Moselle