



Par temps difficile, LES ENTREPRISES LORRAINES OSENT L'EXPORT

ACTIVES À L'INTERNATIONAL, AVEC L'APPUI DE CCI INTERNATIONAL LORRAINE ET MALGRÉ UNE CONJONCTURE DIFFICILE, 7 D'ENTRE ELLES PARTENT EN MISSION COLLECTIVE AU JAPON DU 30 MAI AU 5 JUIN, 11 EN MISSION ARMÉNIE-GÉORGIE DU 24 MAI AU 29 MAI ET 29 SERONT EXPOSANTES À LA FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER DU 30 MAI AU 4 JUIN PROCHAIN.

DANS le même temps, afin de préparer les prochaines actions, des rendez-vous B to B avec des experts sont prévus sur l'Inde le 14 mai (à Épinal et Bar-le-Duc), sur l'Égypte le 2 juin à Nancy (lors de la Foire Internationale de Nancy), sur la Grèce le 11 juin à Nancy, sur la Côte d'Ivoire et le Ghana le 12 juin à Nancy, sur le Mexique le 18 juin à Metz.

En plus de ces rendez-vous pays, d'autres thèmes de rencontres sont proposés dans les locaux des CCI :

- > les Incoterms le 29 mai à Bar-le-Duc,
- > la formation du prix export le 15 juin matin à Nancy, le 15 juin après-midi à Metz,
- > le nouveau schéma de dédouanement (Douanes) le 18 juin à Épinal et le 25 juin à Metz. ■

L'ÉGYPTE À NANCY

Dans le cadre de la foire internationale de Nancy du 30 mai au 8 juin prochain au cours de laquelle l'Égypte sera le pays hôte, CCI International Lorraine propose le mardi 2 juin, des rendez-vous B to B dans l'enceinte du Parc des expositions* (rencontre avec des experts des secteurs porteurs de l'Égypte) et en fin de journée à 18 h une conférence sur les opportunités d'affaires en Égypte.



Valérie Mottl : 03 83 85 54 68
vmottl@nancy.cci.fr
* Parking VIP et cartes d'entrée offerts

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.WEBEXPORTLORRAINE.FR

STARTER EXPORT RÉDUIRE LES RISQUES ET DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ



Jean-Philippe Arvert, directeur de CCI International Lorraine, explique-nous les objectifs de Starter Export.

Ce produit permet de détecter des opportunités d'affaires. Pour éviter qu'une entreprise ne se lance à l'aventure sur un pays – ou au contraire renonce à y aller par manque d'informations pertinentes – CCI International Lorraine propose une formule qui réduit les incertitudes sur un marché cible grâce à une analyse concise et pratique. C'est un véritable outil de décision générateur de gain de temps et d'argent: Starter Export permet à l'entreprise intéressée par un nouveau marché de tester d'abord l'exportabilité de son produit. Elle limite ainsi ses risques pour un coût extrêmement modique.

Quel est le coût précisément?

Un dossier coûte 500 € HT à l'entreprise et comprend :

- > l'établissement du cahier des charges,
- > la réalisation de l'étude dans le pays sélectionné et l'identification de contacts professionnels,
- > le suivi et la restitution de l'étude par le Conseiller en développement à l'international de l'entreprise.

Comment se matérialise-t-il?

La démarche s'articule en trois analyses :

- > offre de l'entreprise, ses produits et prestations,
- > demande du marché étranger,
- > conditions d'accès à ce marché, normes et pratiques en vigueur.

L'étude est réalisée sur place par un correspondant de CCI International Lorraine qui présentera les résultats de l'étude sous une forme utile à la décision. Si la décision de l'entreprise est positive, CCI International Lorraine l'accompagnera dans ses premiers pas sur le nouveau marché en lui proposant une mission individuelle

ou collective. Toutes les entreprises exportatrices peuvent être concernées par cette démarche.

Vers quelles destinations est-il possible de tester Starter Export? Cinq pays sont proposés : la Chine, le Vietnam, l'Inde, la Géorgie et l'Arabie Saoudite, comme illustré ci-dessous.

Contact : CCI International Lorraine

STARTER EXPORT EN ARABIE SAOUDITE

L'ARABIE SAOUDITE UNE SITUATION FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

Les points forts de l'Arabie Saoudite, dont la population dépasse 28 000 000 d'habitants, résident incontestablement dans sa position stratégique et son poids économique et politique qui en font un interlocuteur privilégié de cette région du globe. On peut y ajouter que le pays s'ouvre largement aux investissements étrangers et que sa situation financière solide lui permet de faire face à des chocs externes. Les revenus engrangés au cours des dernières années ont favorisé la mise en œuvre de vastes projets d'infrastructures et l'accroissement des capacités de production de pétrole. Cette situation favorable devrait permettre au pays de surmonter la crise économique mondiale même si des signes de ralentissement, notamment dans les secteurs de la pétrochimie et du pétrole, se sont manifestés.

L'inflation est maîtrisée depuis la fin d'année 2008 et les autorités ont pris des mesures pour soutenir l'activité. Les dépôts bancaires sont en outre garantis par l'État. L'activité hors pétrole sera le moteur de la croissance, soutenue par la poursuite des grands projets d'investissements publics, dont le financement devrait être assuré par les réserves financières accumulées au cours des années passées.

Le pays devrait ainsi pouvoir surmonter mieux que beaucoup d'autres le retournement de conjoncture actuel, car il part d'une situation financière très solide.

DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE

LES PORTES OUVERTES EN ENTREPRISES DE LORRAINE

LES 7^{es} JLPO (Journées lorraines portes ouvertes) en entreprise auront lieu du 19 au 26 octobre 2009. Ces traditionnelles manifestations de découverte alliant savoir-faire local et patrimoine économique jouent cette année la carte de la proximité, de nationales elles deviennent lorraines. Leur finalité reste la même: renforcer l'attractivité du département par la promotion de son économie et de ses entreprises. Naturellement, la CCI 54 a voulu s'impliquer dès le démarrage de cet événement en 2003. Elle est

même allée plus loin en prenant en charge l'organisation, la promotion de ces Journées portes ouvertes, la gestion obligatoire des réservations et la constitution des groupes. Tout cela gratuitement bien entendu, la CCI 54 étant le pivot de cette manifestation avec sa centrale de réservations. Précisons que cette notion de Portes ouvertes ne signifie pas que les entreprises attendent le bon vouloir de visiteurs aléatoires mais que ce sont elles qui fixent les règles du jeu, c'est-à-dire qu'elles ont toute liberté pour fixer horaires et nombre de visites.

« Cette année nous avons décidé d'amplifier encore la palette du thème des entreprises. Aux cinq existants: Arts et saveurs, Environnement, énergie et développement durable, Industrie et

technologie, Logistique et services, Médias et communication, nous avons ajouté le BTP. En cette période de crise économique il nous est apparu indispensable de pousser les feux du côté de la communication en misant sur la solidarité régionale » souligne Agnès Fourchy, chef de projet JLPO à la CCI 54.

L'an dernier, 88 entreprises s'étaient mobilisées pour accueillir 4715 visiteurs. Combien seront-elles cette année à vouloir profiter de cette opportunité pour valoriser leurs compétences, leurs métiers mais aussi les hommes et les femmes fiers de leur travail? Voilà une excellente occasion d'améliorer gratuitement image et notoriété pour les entreprises du département. La date butoir des inscriptions des entreprises est fixée au 30 juin 2009. ■

Agnès Fourchy: 03 83 85 54 32 – fourchy@nancy.cci.fr

**VOYAGE AU CŒUR DES
ENTREPRISES
DE LORRAINE**
DU 19 AU 26 OCT. 2009



JLPO

**Entreprises,
ouvrez vos portes
au grand public
du 19 au 26 octobre 2009.
Valorisez votre entreprise
Faites découvrir votre
savoir-faire**

Une organisation à votre service

- > un dispositif gratuit,
- > un appui technique et méthodologique,
- > une campagne de promotion,
- > le choix du nombre de visites, de leur durée et du profil du visiteur,
- > une centrale de réservation.

Agnès Fourchy:
03 83 85 54 32 – nancy@jlpo.fr

**0820 20 30 38
CCI À VOTRE SERVICE**

Les CCI des Vosges et de Meurthe-et-Moselle viennent de se doter d'un Centre relations clients (CRC) situé à Épinal. Il a été inauguré mardi 28 avril 2009 à la CCI des Vosges à Épinal par Yves Dubief et Jean-Pierre Carolus, présidents des CCI des Vosges et de Meurthe-et-Moselle en présence de Philippe Guillaume et Michel Jubert présidents des CCI de la Moselle et de la Meuse.

Ce centre téléphonique est dimensionné pour répondre à 75 % des questions posées par les interlocuteurs des deux compagnies consulaires, dans un délai très court. Les téléopératrices s'appuieront notamment sur les outils informatiques liés au logiciel de la Gestion relations clients, une base de données de toutes les entreprises ressortissantes recensant les différents contacts qu'elles ont eus avec leur CCI, et une base de connaissance codifiée, comportant plus de 1 000 fiches correspondant aux thèmes le plus souvent abordés par les interlocuteurs des CCI.

Si une dizaine de CCI disposent actuellement d'un tel outil, c'est la première fois en France, qu'un CRC gère complètement et simultanément les appels destinés à deux Chambres. Les CCI 54 et 88 sont destinataires chaque jour de quelque 400 appels téléphoniques.

LA ténacité a payé. Le projet de réforme des Chambres françaises de commerce et d'industrie, mis en chantier il y a plus de six mois, a été adopté par une majorité des élus consulaires. Un résultat du bon sens mais, il faut aussi le signaler, celui du courage et de la persévérance. Cette exigence d'innovation et de modernisme démontre que la grande maison consulaire sait se remettre en question. Plutôt que de se laisser enfermer dans le confort et les certitudes que l'on imaginait gravées dans le marbre pour très longtemps, la voilà qui veut et sait s'adapter à un XXI^e siècle en pleine interrogation économique. Car cette réforme a été engagée par les CCI elles-mêmes. Une réforme à trois étages. Au sommet, le rôle stratégique de l'Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI) est renforcé. Les CCI de région passent à la vitesse supérieure. Elles deviennent les interlocuteurs économiques responsables et puissants des collectivités régionales. Enfin, les CCI territoriales, comme notre CCI 54, sont confirmées dans leur fonction indispensable de proximité, rouages essentiels pour assurer les services d'appui aux entreprises locales. Ce nouveau schéma n'attend plus que le feu vert législatif pour entrer en fonctionnement. La condition de son succès dépend, bien entendu, des ressources fiscales de substitution à la taxe professionnelle qui doivent être garanties par les pouvoirs publics. Cet effort interne du réseau consulaire mérite un accompagnement financier pérenne, c'est aussi le prix de cette ténacité.

EDITO



**JEAN-PIERRE CAROLUS
PRÉSIDENT
DE LA CCI DE MEURTHE-ET-MOSELLE**