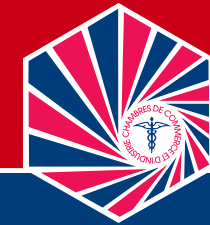


# initiatives

LE SUPPLÉMENT ÉCONOMIQUE DE LA CCI DE MEURTHE-ET-MOSELLE



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
MEURTHE-ET-MOSELLE

N° 50 – MAI 2008

## JOURNÉES DE L'ENTREPRISE EN MEURTHE-ET-MOSELLE DU 3 AU 18 JUIN 2008

Les Journées de l'Entreprise en Meurthe-et-Moselle (JEMM), nées en 2007, reviennent cette année autour d'un programme dense et varié.

Premier des deux temps forts de l'année, du 3 au 18 juin prochain.

Véritable labellisation des principaux événements économiques liés à l'entreprise, les JEMM bénéficient du soutien financier du Conseil Régional de Lorraine, du Conseil Général de Meurthe-et-Moselle et du Grand Nancy ainsi que celui de la Banque Populaire de Lorraine Champagne, la Société Nancéienne Varin Bernier et le Crédit Agricole.

Conférences-débats, soirées d'échanges, rencontres d'affaires, remises de prix, exposition... sont au programme de la session estivale des JEMM 2008.

Promouvoir l'économie et ses acteurs, valoriser l'image de l'entreprise sont les ambitions de ce label qui englobe des thématiques liées aux différentes phases de la vie d'une entreprise.

L'esprit d'entreprise, l'anticipation de la transmission, la dynamisation de l'effet

réseau, la promotion de l'économie numérique, la performance des équipes commerciales, la lutte contre la contrefaçon...

Il y a forcément des sujets qui vous intéressent, alors, réservez vos dates et rendez-vous en juin !

### EXPOSITION

L'espace Gruber de la CCI de Meurthe-et-Moselle accueillera du 5 au 24 juin 2008 l'exposition nationale itinérante « Contrefaçon sans façon ! ». Une sensibilisation concrète sur les dangers que la contrefaçon représente pour l'économie et l'emploi, la sécurité et la santé. Une présentation des nouveaux visages de la contrefaçon, une interrogation : et si notre quotidien était contrefait ?

CCI de Meurthe-et-Moselle - Espace Gruber - du 5 au 24 juin 2008 - entrée libre de 9h à 12h et de 14h à 17h du lundi au vendredi.

Retrouvez le programme complet sur  
[www.nancy.cci.fr](http://www.nancy.cci.fr)

# jemmm

## journées de l'entreprise en meurthe-et-moselle

### PARTENAIRES

## REDONNER CONFIANCE



Jean-Pierre Masseret,  
président du Conseil régional  
de Lorraine



« ACCOMPAGNER LE DISPOSITIF « ANTICIPER POUR MIEUX TRANSMETTRE » ET AMÉLIORER L'IMAGE DE LA LORRAINE AUX YEUX MÊMES DES LORRAINS SONT LES DEUX ATOUTS SUR LESQUELS LE CONSEIL RÉGIONAL ENTEND S'APPUYER POUR DYNAMISER LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE LORRAIN » DÉCLARE JEAN-PIERRE MASSERET.

**Depuis que le dispositif « Anticiper pour mieux transmettre » a été lancé pouvez-vous déjà en tirer quelques enseignements ? Sa feuille de route doit-elle être modifiée ?**

Avant « anticiper pour mieux transmettre », les initiatives pour accompagner les cédants souffraient d'un manque de visibilité pour les bénéficiaires et aussi d'une absence de coordination. Plusieurs portes d'entrée potentielles s'offraient aux chefs d'entreprises se sentant concernés, sans qu'ils sachent forcément laquelle choisir. Or la question de la transmission est suffisamment épineuse, notamment en Lorraine, pour que les réponses soient concertées, et si possible innovantes. A l'issue de la première année d'expérimentation, nous sommes parvenus à ce que la transmission fasse l'objet d'un point d'entrée unique dans chaque département et aussi à ce qu'elle soit de moins en moins perçue comme un sujet tabou. Ainsi, dans chacun des départements lorrains, le chef de file du dispositif et ses partenaires ont organisé la communication autour du sujet, en le dédra-

matissant et en insistant sur l'importance de la préparation de la transmission. La détection systématique des cédants potentiels est en cours, l'offre d'accompagnement s'organise entre les différents acteurs concernés, y compris les experts du secteur privés, si bien qu'un travail en réseau a été engagé. Compte tenu des premiers résultats obtenus, nous n'avons pas à modifier la feuille de route d'« anticiper pour mieux transmettre » en cours d'expérimentation (celle-ci dure deux ans). En revanche, il faut que la question de la mise en relation entre cédants et repreneurs prenne davantage de place dans la réflexion des partenaires et les outils qu'ils bâtissent.

**Comment peut-on mieux promouvoir l'image de la Lorraine pour contrebalancer l'effet négatif des séismes industriels qui la secouent ?**

« Nous avons à redonner confiance aux Lorrains dans leurs propres capacités, que ce soit au niveau des entreprises qui gagnent des

parts de marchés au plan national et même mondial, des universités, de la recherche ou encore de l'innovation où nous disposons du dispositif le plus complet en France. Il n'y a aucune raison que la Lorraine doute de ses atouts. Nous avons à valoriser tous ces savoir-faire, probablement avec un autre type de communication. Nous devons ainsi ouvrir le regard des autres sur la Lorraine. Je constate qu'il y a trop de doute dans la tête des Lorrains. Le travail de fond de communication de la région lorraine va porter sur ce rétablissement de la confiance et de la fierté aux Lorrains. Si, à partir de cet effort, les Lorrains ont conscience de ce qu'ils représentent les autres le ressentiront aussi. C'est le débat que nous menons aujourd'hui dans les rencontres que nous avons sur le thème de l'industrie. C'est aussi l'affaire de tout le monde. Le Conseil Régional va s'engager résolument dans cette voie. C'est l'une des conclusions majeures qui se dégagent au travers de toutes les réunions que je conduis actuellement sur le terrain ».

L'UNION fait la force, l'adage se justifie avec encore plus de dynamisme au travers des Journées de l'entreprise en Meurthe-et-Moselle (JEMM). Des JEMM qui fêtent leur deuxième édition. Elles prouvent tout le bienfait de réunir sous une même bannière et sur un laps de temps court mais choisi, partenaires économiques et réseaux pour le plus grand profit des entrepreneurs. Chefs d'entreprise, porteurs de projets, créateurs ou cédants, les voilà tous concernés pour relever un vrai défi, celui du développement et de l'emploi. Les JEMM ont pris toute leur place dans l'agenda économique avec leurs deux points forts désormais fixés en juin et en octobre-novembre. Organismes et visiteurs ne se sont pas trompés puisque l'on y a comptabilisé 9000 personnes en 2007. Pourquoi ne franchirait-on pas la barre des 10000 cette année ? Ces JEMM constituent un réel appel d'air pour les PME-PMI lorraines. L'originalité de ce label tient à la fois à une harmonisation d'une communication plus large tout en privilégiant des actions ciblées sur des thématiques spécifiques. Dans l'agenda surchargé du chef d'entreprise, le nez dans le guidon, voilà une excellente occasion de cocher sur son emploi du temps un détour par les JEMM. Des responsables économiques qui s'accordent une pause respiratoire assortie d'une bonne pincée de convivialité. Il n'y a qu'à

voir par exemple le succès de l'opération Business speed dating organisée par les responsables des Rencontres d'affaires du sillon lorrain. En cinq minutes chrono, des chefs d'entreprises s'échangent leur carte de visite pour découvrir des partenaires éventuels. Et ils en redemandent. C'est aussi ça les JEMM... que l'on aime.



JEAN-PIERRE CAROLUS  
PRÉSIDENT  
DE LA CCI DE MEURTHE-ET-MOSELLE



André Rossinot, président de la Communauté urbaine du Grand-Nancy



## Le grand bol d'air de l'effet JEMM

L'OPÉRATION JEMM CONTRIBUE À RENFORCER LES ACTIONS MENÉES PAR LA COMMUNAUTÉ URBAINE DU GRAND NANCY DANS LE CADRE DE SA STRATÉGIE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET PLUS PARTICULIÈREMENT DE SA POLITIQUE AXÉE SUR DES FILIÈRES STRATÉGIQUES D'ACTIVITÉS DE L'AGGLOMÉRATION ET SON ANIMATION TERRITORIALE, ESTIME ANDRÉ ROSSINOT, SON PRÉSIDENT.

« CETTE opération JEMM (Journées de l'entreprise en Meurthe-et-Moselle) avec ses deux temps forts, au printemps et à l'automne, ciblés sur le développement et la création-reprise d'entreprise est devenue un point de repère économique incontournable. La montée en puissance de ce label sert aussi à renforcer l'attractivité du territoire » souligne André Rossinot. Une labélisation qui ne peut qu'améliorer la lisibilité de l'action des collectivités et la convergence de leurs objectifs.

### DES ACTIONS COMPLÉMENTAIRES.

Pour Philippe Bertaud, le nouveau vice-président délégué au Développement Économique et Universitaire, à l'Innovation et à la Recherche à la Communauté Urbaine du Grand Nancy, les JEMM peuvent aussi servir de levier efficace pour les trois grandes filières stratégiques ciblées par le Grand Nancy : banque-finance-assurance, économie numérique et sciences du vivant - santé. D'autres actions de la collectivité peuvent être promues à travers les JEMM. Par exemple, au niveau des huit grands pôles d'activités définis sur l'agglomération nancéienne, une démarche innovante se résume sous la bannière ATP : une Association, un Territoire, un Projet. Ces sites ATP prioritaires pèsent plus de 32 000 emplois et représentent 80 % du total des parcs d'activités du Grand Nancy. Des sites stratégiques auxquels le Grand Nancy entend consacrer une enveloppe financière de 12 millions d'euros sur trois ans à l'occasion d'une charte signée il y a deux ans. « Les actions des acteurs inscrits dans la démarche ATP peuvent être encore mieux valorisées en s'appuyant sur la médiatisation et la complémentarité des JEMM. »

### CHIFFRES CLÉS

Avec **45 000** étudiants Nancy se classe **5<sup>e</sup> ville de France** en densité universitaire, soit un étudiant pour 5 habitants. La communauté urbaine du Grand Nancy compte **260 000 habitants**, **23 000 entreprises** et **170 000 emplois**.

« L'appel d'air provoqué par l'effet JEMM vise aussi à doper le dynamisme économique local, accompagner les entrepreneurs, favoriser le développement des entreprises et du même coup, les aider à découvrir de nouveaux talents et fidéliser leurs salariés, estime le vice président au Développement économique. » Un élu qui n'oublie pas ses responsabilités au niveau du monde universitaire. Un des objectifs à viser, dans le cadre de ces journées de promotion, pourrait être de mieux valoriser le tissu économique local auprès des jeunes diplômés et l'intensification des liens économiques et universitaires.

## FILIÈRE CHEVAL ET PLATES-FORMES LOGISTIQUES : deux atouts pour la Meurthe-et-Moselle

LE DÉPARTEMENT PROFITE DU TREMPLIN DES JEMM POUR VALORISER DEUX PISTES D'ACTIONS PROMETTEUSES.

René Mangin, vice-président du Conseil Général, délégué au développement économique et technologique



« S'AVEZ-VOUS qu'en Lorraine il y a autant de licenciés pour le cheval que pour le judo ? » Au-delà de ce constat qui peut sembler anecdotique René Mangin, vice-président du Conseil général de Meurthe-et-Moselle abat un atout inattendu : celui de « la filière cheval ». Le sport et l'économie s'associent pour bâtir un vrai dossier porteur, celui d'un pôle hippique avec ses retombées du côté du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Une évidence pour le vice-président délégué à l'Économie et maintenant responsable du Tourisme. Le Conseil général propriétaire du site des haras de Rosières-aux-Salines projette d'investir 3,4 millions d'euros pour réaliser une filière économique complète autour du cheval avec trois partenaires : le Conseil régional, l'État et le fonds Éperon qui tire ses subsides du PMU. La Lorraine qui vend ses chevaux en Pologne, Allemagne et Italie veut accélérer la cadence. René Mangin s'est rendu à l'automne 2007 avec « une délégation de socioprofessionnels très motivés » à la foire de Vérone en Italie, l'une des plus importantes au monde consacrée à cette filière du cheval pour y piocher de bonnes idées, notamment celles des éco-constructions liées au développement durable. Il

s'agirait d'utiliser des matériaux locaux dans un rayon de 20 à 40 km, un atout de proximité pour réaliser aussi des économies d'énergie.

### WOLSELEY : 91 EMPLOIS À ATTON

L'autre piste prometteuse sur laquelle s'est engagé avec succès le Conseil général est celle des plates-formes logistiques. Là, René Mangin retrouve sa casquette de président du Capemm, l'agence économique de Meurthe-et-Moselle avec « trois beaux bébés » comme il le déclare. Le 1<sup>er</sup> décembre 2007, Pomona Épisaveurs a implanté une plate-forme de distribution sur la zone de Bois Tambour à Gondreville. Créé en 2000, Pomona Épisaveurs est le deuxième réseau national de distribution de produits d'épicerie et d'hygiène auprès des professionnels de la restauration hors domicile. Sur la zone d'Atton, les produits frais de la société Match se sont délocalisés d'Alsace pour venir s'implanter entre Nancy et Metz. Un dossier sur lequel le Capemm planchait depuis mars 2006 et qui va générer 100 emplois. Toujours sur cette zone d'Atton le groupe britannique Wolseley investit 12 millions d'euros pour la création d'une plate-forme dédiée à son enseigne Brossette spécialisée dans la distribution en sanitaire chauffage et canalisations. Cette plate-forme qui tournera avec un effectif de 91 salariés sera opérationnelle fin 2008.



## l'esprit d'entreprise

# UNE SOIRÉE PIONNIÈRE pour inventer l'avenir

LE CJD ACCUEILLERA LE 3 JUIN PROCHAIN, À L'ESPACE CHAUDEAU DE LUDRES, BERTRAND PICCARD, MÉDECIN, AÉRONAUTE, ÉCRIVAIN.

À PRÈS son premier tour du monde en ballon, Bertrand Piccard, est devenu un conférencier de renommée mondiale auquel ses voyages servent de toile de fond pour développer des approches nouvelles sur le travail en équipe, le développement durable et la communication entre les hommes.

Il succède à de prestigieux parrains des éditions précédentes comme Yann Arthus-Bertrand, Hubert Reeves, Jean-Louis Étienne, Nicolas Hulot...

« *Esprit pionnier, gestion du stress et des situations de crise, autant de thèmes qu'il déclinera pour démontrer que chacun peut s'élever professionnellement, philosophiquement ou spirituellement pour devenir entièrement responsable de son existence* » explique Olivier Créancé le président du CJD.

L'aventurier est aujourd'hui engagé dans le défi « *Solar Impulse* » : effectuer le tour du monde à bord d'un avion propulsé par la seule énergie solaire, sans carburant ni pollution, pour apporter sa contribution à la cause des énergies renouvelables et démontrer qu'un autre futur est possible.

Le 3 juin 2008, les 200 Jeunes Dirigeants de Lorraine viendront à Ludres pour partager leurs pratiques et expériences. Pour échanger avec eux, ils inviteront les chefs d'entreprise Lorrains et leurs parties prenantes : actionnaires, collaborateurs, clients, fournisseurs, représentants du territoire (élus locaux, représentants consulaires, administrations) et le monde universitaire.

La conférence, sur invitation, sera suivie d'un débat et un blog sera consacré à la soirée.

Renseignements  
prestige.cjd@online.fr – www.cjd.net.



## la transmission-reprise d'entreprise

# PATRIMOINE DU CHEF D'ENTREPRISE : quels enjeux, quelles solutions ?

FACE À LA TRANSMISSION DE LEUR PATRIMOINE PROFESSIONNEL, LES DIRIGEANTS, ACCAPARÉS PAR LA GESTION DE L'ENTREPRISE AU QUOTIDIEN, N'AGISSENT PAS SUFFISAMMENT TÔT. ILS SOLLICITENT BIEN SOUVENT LEURS CONSEILLERS AU MOMENT MÊME OÙ SE POSE LA PROBLÉMATIQUE DE LA TRANSMISSION.

AU-DELÀ de l'entreprise elle-même, le passage d'un patrimoine professionnel à un patrimoine privé pour le dirigeant n'est pas chose simple. Il doit également être anticipé pour être optimisé.

C'est pourquoi, la CCI 54 en partenariat avec le Conseil régional de Lorraine souhaite encourager ces dirigeants à anticiper afin de préparer au mieux leur entreprise à la transmission.

L'incertitude sur l'après-transmission est souvent liée à cette notion de patrimoine.

En effet, de nombreux aspects entrent en compte : les revenus de retraite, le patrimoine financier et le patrimoine immobilier, la succession familiale, etc.

Le chef d'entreprise doit prévoir la gestion de ces éléments, non seulement pour optimiser son patrimoine et ses revenus, mais également pour être sécurisé sur ses lendemains après la cession. S'il n'est pas rassuré et préparé, il risque de surévaluer le prix de vente de son entreprise, pouvant ainsi remettre en cause sa cession.

Vous êtes chefs d'entreprises commerciales, artisanales, industrielles et de services de Meurthe-et-Moselle, âgés de plus de 50 ans ou ayant engagé une réflexion sur la cession de leur entreprise.

Repreneurs potentiels ? cette réunion de sensibilisation est faite pour vous !



## la propriété industrielle

# CONTREFAÇON sans façon

LE 4 JUIN PROCHAIN AURA LIEU À 18 H À LA CCI 54 UNE TABLE RONDE SUR LE THÈME « COMMENT COMBATTRE LA CONTREFAÇON ? » PHÉNOMÈNE ÉCONOMIQUE MAJEUR, PRENANT DE PLUS EN PLUS D'IMPORTANCE, LA CONTREFAÇON REPRÉSENTE 5 À 10% DU COMMERCE MONDIAL, POUR UN MANQUE À GAGNER DE PRÈS DE 300 MILLIARDS D'EUROS DANS L'UNION EUROPÉENNE ET UNE PERTE ESTIMÉE D'ENVIRON 38 000 EMPLOIS EN FRANCE.

C'EST pas comme on le croit fréquemment seulement le secteur du luxe qui est touché, mais l'ensemble des secteurs d'activités, tels que l'industrie automobile, la fabrication de jouets, de médicaments, de denrées agroalimentaires... Le phénomène engendre des pertes financières majeures pour les entreprises touchées par cette diffusion de « faux » produits qui leur font une « vraie et déloyale concurrence ».

### SE PROTÉGER

C'est pourquoi la CCI 54, en collaboration avec l'Inpi, a décidé de mieux informer les chefs d'entreprise sur les dangers de la contrefaçon, et de leur présenter les moyens de se protéger. Autour de témoignages d'entreprises, Christine Lai, directrice générale de l'Unifab, Michel Poupon, Conseil en propriété industrielle, M<sup>e</sup> Myriam Jean, avocate, Luc Perigne, directeur des services douaniers et Christian Jeannot, directeur de la

### DÉFINITIONS

La contrefaçon, la piraterie et le plagiat sont des activités illicites assimilées au vol.

**La contrefaçon** consiste à reproduire par copie ou imitation une œuvre industrielle, artistique ou littéraire au préjudice de son auteur ou inventeur. C'est une atteinte portée aux droits garantis par la propriété intellectuelle.

**La piraterie**, ou piratage désigne l'utilisation, la reproduction ou le plagiat d'œuvres protégées par le droit d'auteur ou un droit voisin.

**Le plagiat** consiste à piller les œuvres d'auteurs en s'attribuant pour siennes des parties copiées.

CCRF 54 entreront dans le détail des procédures à mettre en œuvre pour protéger non seulement ses productions mais aussi... l'avenir de son entreprise.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs estime que la copie illicite représente chaque année un manque à gagner de 200 millions d'euros, soit 20 % du chiffre d'affaires du secteur. Le nouveau journal des connaissances utiles en 1856 mentionne déjà des contrefaçons concernant des produits alimentaires comme le thé, le beurre ou le sucre. 75 % des cas de fraudes constatées portent aujourd'hui sur l'habillement. Dans certains pays pauvres, 60 % des médicaments diffusés sont des contrefaçons. En matière de téléphonie mobile, plus de 5 millions de fausses batteries sont détruites chaque année en Europe.

### L'INPI

L'Inpi est un établissement public, entièrement autofinancé, placé sous la tutelle du ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi. Il délivre les brevets, marques, dessins et modèles et donne accès à toute l'information sur la propriété industrielle et les entreprises. Il participe activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.

Contact-inscription :  
Émilie DULAC – Tél. 03 83 85 54 97 – edulac@nancy.cci.fr

Contact Véronique Spannagel :  
Tél. 0 820 213 213 puis choix 4 (0,09 euro TTC/mn)  
lorraine@inpi.fr



## Rencontres d'affaires, BRISER LA GLACE

DANS LE CADRE DES JEMM, LA CINQUIÈME MANIFESTATION DU SILLON LORRAIN MISE SUR LA DYNAMIQUE DE L'EFFET RÉSEAU LE 12 JUIN À FLÉVILLE.

« **N**OUS ne voulons pas nous confiner entre nous, gens du BTP mais nous ouvrir vers d'autres associations : donneurs d'ordre, industriels, grande distribution, services. Plus on se connaît, mieux on échange. » Gabriel Franceschini, directeur commercial de Sreg-Est mais aussi animateur enthousiaste de Rasilor (Rencontres d'affaires du sillon lorrain) croit avec passion aux vertus de l'effet réseau. Le 12 juin à Fléville se tiendra la cinquième rencontre d'affaires du sillon lorrain. Une réunion d'envergure organisée dans le cadre des JEMM 54 à l'initiative de la CCI 54 en partenariat avec le site d'activités de la Porte Sud regroupant industriels et commerçants d'Heillecourt et Houdemont pour valoriser cet effet réseau. Une montée en puissance de ces rencontres où sont attendus plus de 300 entrepreneurs et responsables économiques. Un test grandeur nature associant les quatre associations lorraines Cobaty à l'origine de Rasilor en prélude à un événement inter-réseaux majeur pour le Grand Est regroupant un maximum de réseaux de Lorraine, Alsace et Franche-Comté qui se tiendra à Nancy au début de l'année prochaine sous le patronage du journal « Le Moniteur ».

pour échanger, sans être spécialement affairiste, et si cela facilite les affaires : bravo. Mais que diable ne nous cachons pas derrière notre petit doigt ». L'autre souhait du responsable de Rasilor « c'est de mettre en évidence l'utilité des réseaux pour attirer des jeunes en travaillant des sujets qui les intéressent. Nos associations ne doivent pas devenir seulement des clubs de boules, à elles de faire un petit travail sur elle-même ». La grande finalité de ces rencontres d'affaires du sillon lorrain ne serait-elle pas aussi « de donner une image plus positive et réaliste de la Lorraine ? De lui redonner toute la place économique qui lui revient légitimement, elle dont la richesse est d'être la seule région de France bordée par trois frontières et quatre régions ».

[www.rasilor.fr](http://www.rasilor.fr)



### LA VOGUE DU BUSINESS SPEED DATING

Cette manifestation de Fléville se déroulera en trois temps selon une formule aujourd'hui bien rodée qui tourne dans les quatre départements lorrains. La première partie sera consacrée à la présentation de l'activité de l'entité grand Est des ascenseurs Schindler basée en Meurthe-et-Moselle. La seconde partie sera sous la forme d'une table ronde animée par cinq responsables d'associations qui viendront en détailler tous les avantages de l'effet réseau. Enfin, point d'orgue très attendu et dont le succès ne se dément pas, le Business speed dating, où comment échanger cartes de visites et objectifs professionnels en 7 fois cinq minutes chrono.

### ATTIRER DES JEUNES

« Notre vocation c'est de hisser nos rencontres au moins au niveau lorrain » explique Gabriel Franceschini. Un responsable qui tient aussi à démontrer « qu'il n'y a rien de diabolique de faire partie d'un réseau. On y vient pour partager,



## Le rendez-vous des TIC : PASSEPORT POUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

DEVENIR PLUS PERFORMANT GRÂCE AUX TIC – TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION – C'EST CE QUE PROPOSE LA CCI54 À TOUS LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES DE MOINS DE VINGT SALARIÉS QUI SOUHAITENT OPTIMISER LA GESTION DE LEUR ENTREPRISE GRÂCE À L'UTILISATION DE L'INFORMATIQUE ET D'INTERNET, DANS LE CADRE DE L'OPÉRATION NATIONALE INTITULÉE "PASSEPORT POUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE".

### Avec quel objectif ?

Développer son entreprise grâce aux TIC permet de mieux la gérer, d'accéder rapidement aux informations essentielles, d'accroître la productivité, de conquérir de nouveaux marchés, de fidéliser la clientèle, de gagner du temps, de faire mieux connaître l'entreprise sur un réseau international de communication, etc.

### De quelle manière ?

En vous rendant à la CCI 54, les lundi 16 juin de 14h à 20h et mardi 17 juin de 9h à 16h. Au cours de ces 2 journées, vous pourrez suivre un cycle gratuit de conférences et de réunions d'information sur les TIC.

Informations : [www.econumerique.pme.gouv.fr](http://www.econumerique.pme.gouv.fr)  
Contact : Agnès Fourchy  
Tél. 03 83 85 54 32 – [fourchy@nancy.cci.fr](mailto:fourchy@nancy.cci.fr)

Lundi 16 juin 2008   TIC ET DÉVELOPPEMENT	
14h00	Accueil du public
15h00	Utiliser les TIC pour le développement de la TPE par Jean-Claude Ermenault du Cefac
16h00	Informatiser ma gestion d'entreprise (CCI)
17h00	Être en veille : outils de veille informatique par Jean-Claude Ermenault
18h00	Cocktail
20h00	Clôture

Mardi 17 juin 2008   PASSEPORT POUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE	
9h00	Accueil du public
10h00	Mon entreprise sur le Web (CCI)
11h00	Informatiser ma gestion d'entreprise (CCI)
14h00	B.A.-BA de l'informatique et de l'Internet (CCI)
15h00	Internet outil de recherche d'informations et de nouveaux marchés... (CCI)
16h00	Clôture

## la performance commerciale

### Comment reprendre des forces... COMMERCIALES ?

LE 18 JUIN 2008 UNE CONFÉRENCE SUR LA FONCTION COMMERCIALE – FONCTION PRIMORDIALE EN ENTREPRISE – SE DÉROULERA À LA CCI 54.

**U**NE récente étude réalisée dans les 27 pays de l'Union européenne, place les commerciaux parmi les profils les plus recherchés.

Pourtant cette fonction est parfois peu suivie et le turn-over des commerciaux apparaît comme très important.

L'objectif de cette manifestation est d'apporter aux dirigeants des informations concrètes sur les moyens de bâtir une politique commerciale cohérente et efficace.

Cette efficacité passe par des procédures de recrutement fiables et la fidélisation de leurs équipes grâce à un accompagnement,

une formation, une rémunération et des objectifs à la fois réalistes et motivants.

Il s'agit en somme de donner aux dirigeants des outils pour « vitaminiser » leurs équipes.

À l'occasion de cette manifestation, les DCF – Dirigeants Commerciaux de France – assureront la remise des prix du concours de commercialisation. Première étape afin d'élire le meilleur participant de la Région Lorraine qui sera engagé au concours national de la commercialisation.

Ce concours, est organisé tous les ans avec une « entreprise

partenaire ». Cette année c'est la société Mac Donald qui a proposé le sujet à traiter.

L'auteur de la meilleure copie de niveau Bac + 2 sera récompensé le 18 juin par un chèque cadeau d'environ 300 euros, offert par les DCF et la société Mac Donald.

Renseignements inscriptions : DCF NANCY / 2ST  
Tél. 03 83 98 55 99 – [contact@dcf-nancy.fr](mailto:contact@dcf-nancy.fr)