

# EXPORT INFO

LE BULLETIN DU SERVICE INTERDÉPARTEMENTAL  
DU COMMERCE EXTÉRIEUR  
DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE MEURTHE-ET-MOSELLE,  
DE LA MOSELLE  
ET DES VOSGES

FÉVRIER 2008

## COSMÉTIQUES

### ZOOM SUR...

#### LES PRINCIPALES ENTREPRISES DU SECTEUR EN LORRAINE

RANG	RAISON SOCIALE
1	Élysée Cosmétiques
2	Ondal France
3	Hunstman Surface Sciences
4	Centrale des Artisans Coiffeurs
5	Home Institut Paris
6	Cap Logistic
7	Happy'Curl
8	Lorraine Cosmétique
9	Laboratoires Spirig
10	Objectif Santé

Source : Coface services

#### LES PARFUMS COSMÉTIQUES À L'EXPORT

Les exportations des produits *made in France* se sont élevées, en 2006, à 8,686 milliards d'euros, soit une progression de 7,4 % par rapport à 2005. Ces produits sont vendus dans 202 pays.

En 2006, les entreprises du secteur ont encore renforcé leur compétitivité, gagnant des parts de marché et accroissant leurs ventes dans toutes les régions du monde.

Sur les marchés matures et fortement concurrentiels:

> en Europe de l'Ouest (+7 % en

Italie, +6,6 % en Espagne, +6 % en Allemagne);

> aux États-Unis (+7,8 %, malgré le taux de change euro/dollar).

Sur les marchés où la demande explose:

> en Europe de l'Est (+41 % en République Tchèque, +23 % en Pologne) et en Russie (+43,7 %);

> sur les deux sous-continentes asiatiques (+39,5 % en Chine et +11,3 % en Inde).

Source : Fédération des Industries de la Parfumerie

#### ÉDITO

##### Un marché en pleine expansion : les cosmétiques bio

D'après une étude réalisée par Euromonitor, les ventes de cosmétiques bio ont explosé en France, avec une hausse de 40 %. Plus de 1500 produits sont certifiés bio grâce au label Ecocert.

Le poids des cosmétiques bio en 2006: 500 M€ tous circuits confondus.

Le marché concentré dans des circuits spécialisés (pharmacies, magasins naturels), arrive aujourd'hui en GSM. En Europe de l'Ouest, les ventes de cosmétiques bio devraient dépasser pour la première fois en 2007 le milliard d'euros, selon Organic Monitor, groupe britannique d'études de marché. Cette croissance de 20 % est tirée par l'Allemagne et l'Italie, pays qui représentent à eux seuls 70 % du chiffre d'affaires de ces produits en Europe.

# PRINCIPALES ACTIONS

7-9 MARS 2008 ■ DUSSELDORF

## BEAUTY INTERNATIONAL

Salon international des produits cosmétiques  
Organisateur : messe dusseldorf  
www.messe-dusseldorf.de  
◇ Tél. 211/ 4560 01

8-10 MARS 2008 ■ PARIS – PALAIS DES CONGRÈS

## MONDIAL SPA & BEAUTE SPA & BEAUTY EXHIBITION

3<sup>e</sup> édition  
Venues d'experts de diverses missions économiques  
www.msbparis.com  
◇ MC Bindernagel – Tél. 01 40 73 31 12

11-14 AVRIL 2008 ■ BOLOGNE

13-15 JUILLET 2008 ■ LAS VEGAS

12-14 NOVEMBRE 2008 ■ HONG-KONG

## COSMOPROF

Salon professionnel international des parfums et cosmétiques  
Organisateur : sogecos spa  
www.cosmoprof.com

15 AU 17 AVRIL 2008 ■ AMSTERDAM

## IN-COSMETICS 2008

www.in-cosmetics.com  
◇ Marilynne Houbani – Tél. 04 96 17 25 40

18 AU 20 MAI 2008 ■ DUBAÏ – WTC

## BEAUTY WORLD MIDDLE EAST WELLNESS & SPAS MIDDLE EAST

◇ MC. Thumerel – Tél. 01 40 73 31 11  
C. Escudier – Tél. 01 40 73 37 39

19 AU 21 MAI 2008 ■ TOKYO – BIG SIGHT

## BEAUTY WORLD JAPAN 2008

www.beautyworldjapan.com  
◇ MC. Thumerel – Tél. 01 40 73 31 11

# EN BREF

### ► RÉGLEMENTATION

La Commission européenne vient de proposer de remplacer la législation sur les cosmétiques existante par un seul et unique règlement. Sont notamment considérés comme des cosmétiques les produits de protection solaire, les dentifrices et les produits nettoyants. Cette proposition poursuit le double objectif de garantir un niveau de sécurité élevé tout en réduisant la charge administrative inutile.

Les principales propositions sont les suivantes :

> clarifier les exigences minimales en matière d'évaluation de la sécurité des produits cosmétiques ;

> adopter des règles communes concernant la déclaration des effets indésirables aux autorités de surveillance ;  
> simplifier les exigences de notification afin de réduire de 50 % les coûts administratifs ;  
> supprimer les dispositions législatives et réglementaires nationales.

◇ Pour en savoir plus :  
[http://ec.europa.eu/entreprise/cosmetics/html/cosm\\_simpl\\_dir\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/entreprise/cosmetics/html/cosm_simpl_dir_fr.htm)

### ► SITES INTERNET UTILES

**[www.european-cosmetics.info](http://www.european-cosmetics.info)**

Annuaire européen des sociétés cosmétiques.

**[www.fipar.com](http://www.fipar.com)**

Fédération des industries de la parfumerie. Chiffres clés.

### ► INFORMATION

UBIFRANCE et les Missions économiques vous proposent une collection de Lettres de veille pour suivre l'actualité internationale de vos produits, prospecter de nouveaux marchés et accéder aux principales données commerciales et réglementaires de votre secteur.

Prix : 169 euros HT / an,  
11 numéros par an.  
[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

*Vous souhaitez plus d'informations ou participer à ces manifestations :*

◇ Jean-Philippe ARVERT, directeur SICE  
jparvert@nancy.cci.fr – 03 83 85 54 61

◇ Ghislaine FRIRY, Conseiller en développement international  
friry@nancy.cci.fr – 03 83 85 54 64