

JANVIER 2008

AGROALIMENTAIRE

ZOOM SUR

► LA SOCIÉTÉ AVS « ALLIANCE DES VINS ET SAVEURS »

AVS propose aux entreprises agro-alimentaires de Lorraine de participer à un stand durant la quinzaine des Saveurs et Vins français à Berlin du 1^{er} au 15 juillet 2008 (Stand commun entre Lorraine et Languedoc-Roussillon). Il est envisagé au cours

de l'automne 2008 la visite de sites de fabrication par des clients potentiels allemands afin de leur faire découvrir les procédés de fabrication.

◇ Pour plus d'information, contactez Daisy FELIX – Tél. 06 61 12 72 79

► LE VIN DE RHUBARBE À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ RUSSE

La société Moine SAS à Xertigny (88) fabrique et commercialise du vin de rhubarbe. Dénommée "Crillon des Vosges", cette boisson alcoolisée est positionnée haut de gamme, elle est distribuée à Paris dans des établissements de renommée mondiale : Fouquet's, Crillon, Georges V ou encore le Lido.

Suite à quelques commandes ponctuelles sur le marché russe, l'entreprise Moine souhaite y vendre de manière plus régulière et durable.

Afin de bénéficier d'une prospection commerciale ciblée et d'une présence sur place, elle a choisi d'adhérer à la nouvelle base avancée du SICE qui ouvre en janvier 2008 à Moscou.

Ce bureau de représentation commerciale, partagé par plusieurs entreprises lorraines, est à votre disposition si vous souhaitez également vous lancer sur le marché russe.

D'autres bases avancées existent en Algérie, au Maroc et aux Emirats Arabes Unis.

► UN PRODUIT INNOVANT MADE IN LORRAINE

Fruités, poudre de fruits conservant ses qualités nutritionnelles.

Prix-récompense. Elie Baudelaire Djantou, responsable d'Agritech-France dont le siège est à Nancy, vient de recevoir le 1^{er} prix lors du 14^e concours national de la création d'entreprise agroalimentaire. Ce prix récompense une innovation : la

fabrication 100 % naturelle de fruits en poudre par un procédé « *d'alternance de phase de séchage et de broyage* ». La recherche de cet ingénieur INPL a été réalisée suite à la demande de Véga fruits.

◇ Source : Républicain Lorrain (Le), 15 octobre 2007 – Monique RAUX

ÉDITO

Simplification des procédures administratives à l'import et à l'export pour les Industries Alimentaires Françaises (IAA).

Les produits alimentaires sont soumis à une réglementation sanitaire stricte qui constitue un frein à l'export. De plus, les produits PAC, de par leur subvention à l'exportation, répondent à une réglementation européenne contraignante.

La nature de ces produits rend donc leur exportation complexe ce qui est aggravé, selon l'ANIA, par des lourdeurs administratives franco-françaises (délivrance des certificats sanitaires d'origine) et des lourdeurs de mise en œuvre du code douanier communautaire spécifique aux IAA.

Pour simplifier ces procédures, l'ANIA propose notamment :

- de gérer les formalités via une plate-forme dématérialisée et gratuite,
- d'harmoniser les exigences fiscales et douanières en matière de TVA.

◇ Source : Note de décembre 2007 reprenant les commentaires et propositions de l'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires) à ce sujet.

MARCHÉS PRIORITAIRES

VENDREDI 25 JANVIER 2008 ■ NANCY

► ENTRETIENS INDIVIDUELS

GRANDE-BRETAGNE

Avec Annick LACOCQUERIE, chef du secteur biens de consommation à la Mission Economique de Londres.

MERCREDI 6 FEVRIER 2008 ■ NANCY

► ENTRETIENS INDIVIDUELS

ESPAGNE

Avec Bertrand BARTHELEMY, directeur de la CCI franco-espagnole à Madrid.

12-13 FEVRIER ■ DUSSELDORF

► RENCONTRES D'ACHETEURS

ALLEMAGNE

Hôtellerie et restauration.

L'Allemagne est le premier partenaire de la France. Une proximité géographique et gastronomique.

21-24 FEVRIER ■ NUREMBERG (ALLEMAGNE)

► SALON

ALLEMAGNE | BIOFACH

Salon pilote mondial des produits Bio.

+125 % pour la filière biologique sur les 6 dernières années.

10-14 MARS 2008 ■ BARCELONE (ESPAGNE)

► SALON

ESPAGNE | ALIMENTARIA

Salon international de l'alimentation et des boissons.

Possibilité de stand avec la Chambre Régionale d'Agriculture de Lorraine / CRAL.

11-14 MARS ■ LONDRES | EDIMBOURG

► MISSION DE PROSPECTION COLLECTIVE MULTISECTORIELLE

GRANDE-BRETAGNE

Des opportunités pour les produits du terroir et les innovations.

Opération "charcuteries et fromages" les 11-12 mars.

14-17 AVRIL ■ ALGER

► SALON

ALGÉRIE | SALON DJAZAGRO

Boulangerie, pâtisserie, restauration et industries alimentaires.

L'agroalimentaire, 2^e industrie du pays, secteur le plus porteur.

14-17 AVRIL ■ MADRID

► SALON

ESPAGNE | 22^e SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS

Possibilité de stand sur le Pavillon français.

JUIN ■ MOSCOU

► RENCONTRES D'ACHETEURS

RUSSIE

Epicerie fine et Gastronomie.

Image forte des produits alimentaires français sur ce marché porteur.

Vous souhaitez plus d'informations ou participer à ces manifestations :

◇ Jean-Philippe ARVERT, Directeur SICE (forte expérience dans l'agroalimentaire)
jparvert@moselle.cci.fr – 03 87 75 85 10

◇ Sophie BOONEN, Conseiller en développement international
sboonen@nancy.cci.fr – 03 83 85 54 78

BRÈVES

► SITES INTERNET UTILES

www.securitesanitairedesaliments.com

La sécurité sanitaire des aliments français expliquée en 13 langues (arabe, russe, japonais...)

www.groupeexport.ca

Vous souhaitez en savoir plus sur les industries agroalimentaires au Canada (acteurs, prospects)