

AVRIL 2008

NUMÉRO | 04

LE BULLETIN DU SERVICE INTERDÉPARTEMENTAL
DU COMMERCE EXTÉRIEUR
DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE MEURTHE-ET-MOSELLE,
DE LA MOSELLE
ET DES VOSGES

INFO DU MOIS

LE STATUT D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AGRÉÉ « OEA »

Le statut d'Opérateur économique agréé a été créé par les règlements n° 648/2005 (amendement sécurité) du Parlement européen et du Conseil en date du 13 avril 2005 (JOUE L117 du 04.05.05) et CE n° 18475/2006 du 18.12.06.

Il permet de distinguer les opérateurs communautaires les plus fiables, dans une logique de labellisation qualité. Il est applicable depuis le 1^{er} janvier 2008.

Le contenu : selon l'option choisie par le demandeur, il donnera lieu à la délivrance de trois certificats distincts :

- > simplifications douanières : permet de bénéficier des simplifications prévues par la réglementation ;
- > sécurité et sûreté : permet de bénéficier de facilités pour les contrôles douaniers touchant à la sécurité et à la sûreté appliqués aux marchandises à l'entrée ou à la sortie du territoire douanier de la communauté européenne ;

> simplifications douanières / sécurité et sûreté : permet de bénéficier de simplifications et facilités prévues aux 2 points ci-dessus.

Les avantages : traitement facilité pour l'octroi de simplifications douanières (exportateur agréé, PDD etc.) et traitement préférentiel en matière de contrôle : nombre réduit de contrôles physiques et documentaires, traitement prioritaire au regard des autres opérateurs sélectionnés pour le même type de contrôle.

Toute demande doit :

- > être déposée dans l'État membre où la comptabilité principale est tenue ou dans celui où elle est accessible.
- > être accompagnée d'un questionnaire dit "d'auto-évaluation" et des pièces requises.

◇ Pour plus d'informations :

www.douane.gouv.fr

www.pro.douane.gouv.fr

pae-lorraine@douane.finances.gouv.fr

Cellule conseil aux entreprises : Georges DUBOIS – Tél. 03 83 17 72 26

▶ **La Géorgie** est un pays qui dispose d'atouts en terme de ressources naturelles (agricoles et touristiques), de positions géographiques stratégiques, de l'attrait qu'exercent ses produits en Europe orientale mais qui souffre actuellement des difficultés que peuvent connaître les régions post-conflit accrues par des relations de voisinage qui restent délicates.

La région Lorraine entretient toutefois des relations étroites avec ce pays où quelques grandes entreprises régionales ont dès à présent un courant d'affaires.

C'est pourquoi le SICE, Service interdépartemental du commerce extérieur, envisage d'étendre aujourd'hui son action vers les pays du Caucase, notamment la Géorgie et propose de vous aider par la mise en place d'un Starter Export Géorgie afin d'identifier des partenaires pour votre entreprise.

◇ Jean-Philippe ARVERT

Tél. 03 83 85 54 61

jparvert@nancy.cci.fr

Dans le cadre des MARDIS DE LA DOUANE, votre CCI organise trois matinées d'information sur l'OEA :

> 27 mai à Nancy | Marie-France DANIEL – 03 83 85 54 68 – mfdaniel@nancy.cci.fr

> 3 juin à Metz | Geneviève LAGLASSE – 03 87 75 85 16 – glaglasse@moselle.cci.fr

> 10 juin à Epinal | Stéphanie MATHIEU – 03 29 35 18 14 – smathieu@vosges.cci.fr

NOS PROCHAINES ACTIONS

MERCREDI 23 AVRIL 2008 ■ LAXOU

► RÉUNION DE PRÉSENTATION

BUDAPEST

La Mission économique de Budapest lance la 2^e édition du "Marché des régions françaises" le 12 juillet à Budapest (organisation du marché de rue français). Cet événement s'adresse à toutes les entreprises agro-alimentaires. La Direction régionale du commerce extérieur (DRCE) et la Chambre régionale d'agriculture de Lorraine vous convient à une réunion de présentation de 9h30 à 12h00 à Laxou.

◇ Édith PUTOT – Tél. 03 83 41 64 82 – edith.putot@missioneco.org
Sophie Boonen – Tél. 03 83 85 54 78 – sboonen@nancy.cci.fr

Rappel de nos prochaines missions de prospection commerciale et foires.

12 – 15 MAI

GRANDE-BRETAGNE

◇ Ghislaine FRIRY – Tél. 03 83 85 54 61 – friry@nancy.cci.fr

12 – 17 MAI

CÔTE D'IVOIRE

◇ J.-P. ARVERT – Tél. 03 87 75 85 08 – jparvert@moselle.cci.fr

MERCREDI 23 AVRIL 2008 ■ METZ

► ENTRETIENS INDIVIDUELS

AFRIQUE DU SUD

Pour appréhender le marché sud-africain, connaître ses atouts et préparer une mission de prospection commerciale dans ce pays : un entretien personnalisé vous est proposé avec le directeur de la Chambre de Commerce franco-sud-africaine.

La Coface assurera une permanence toute la journée.

◇ Hatice ANIS – Tél. 03 87 75 85 01 – hanis@moselle.cci.fr

**À NOTER | 20 juin 2008 à Metz | Forum interculturel
Conférence et entretiens individuels sur le BRÉSIL**

18 – 25 MAI

CANADA + FUTURALLIA

◇ Sophie BOONEN – Tél. 03 83 85 54 78 – sboonen@nancy.cci.fr

07 – 12 JUIN

FOIRE INTERNATIONALE D'ALGER – FIA

◇ Hatice ANIS – Tél. 03 87 75 85 01 – hanis@moselle.cci.fr

BRÈVES

► ACTUALITÉ RÉGLEMENTAIRE

UNION EUROPÉENNE

Le rapprochement des taux de TVA dans la CEE a fait l'objet de la directive 92.77 du 19.10.92. Ci-dessous, les différents taux applicables par pays.

TAUX									
Pays	Super réduit	Réduit	Normal	Parking	Pays	Super réduit	Réduit	Normal	Parking
Allemagne		7	19		Lettonie		5	18	
Autriche		10 / 12	20		Lituanie		5 / 9	18	
Belgique		6 / 12	21		Luxembourg	3	6	15	12
Bulgarie		7	20		Malte		5	18	
Chypre		5 / 8	15		Pays-bas		6	19	
Danemark			25		Pologne	3	7	22	
Espagne	4	7	16		Portugal		5 / 12	21	
Estonie		5	18		Rép. Tchèque		9	19	
Finlande		8 / 17	22		Roumanie		19	9	
France	2.1	5.5	19.6		Royaume Uni		5	17.5	
Grèce	4.5	9	19		Slovaquie		10	19	
Hongrie		5	20		Slovénie		8.5	20	
Irlande	5.2	13.5	21	13.5	Suède		6 / 12	25	
Italie	4	10	20						

◇ Source : Ubifrance

► OFFRE DE SERVICE

ABI BUSINESS CENTRUM

Société franco-tchèque implantée à Prague en République Tchèque, spécialisée dans l'accompagnement de projets français en Tchéquie et en Slovaquie, propose ses services d'engagement de contacts commerciaux ou industriels.

◇ Source : Ubifrance

► VIENT DE PARAÎTRE

GUIDE DU RISQUES PAYS 2008

La COFACE vient de publier le Guide du risque pays 2008 : analyse des risques à court et à moyen terme dans 150 pays, appréciation des probabilités d'incidents de paiement et principaux indicateurs économiques.

► SITES INTERNET UTILES

www.hq.org

La législation des pays.

www.inpi.fr

Protéger vos produits et vos marques.

www.intracen.org

Les 250 principaux produits (statistiques mondiales).

www.kompass.fr

Préparer sa liste de prospects.